ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (x) أمام العبارة غير الصحيحة.

1- علم الاقتصاد على أنه علم دراسة الثروة. ( )
2- علم الاقتصاد هو العلم الذي يبحث في كيفية استغلال الموارد الاقتصادية المتاحة لتوفير الاحتياجات المكانية من الغذاء والكساء والمأوى. ( )
3- من أسباب دراسة علم الاقتصاد هو فهم الظواهر والقضايا الاقتصادية. ( )
4- تكلفة الفرصة البديلة في ما يتم التضحية به من إنتاج سلعة أو خدمة في مقابل الحصول على كمية أكبر من سلعة أو خدمة أخري عند القيام بعملية الاختيار. ( )
5- تكلفة الفرصة البديلة هي ما يتم التضحية به من إنتاج سلعة أو خدمة في مقابل الحصول علي كمية أقل من سنعة أو خدمة أخرى عند القيام بعملية الاختيار. ( )
6- تشير كفاءة السوق إلى اختفاء كافة الأرباح الاستثنائية من السوق وعدم وجود فرصة لتحقيق فرص في مكان آخر في نفس الوقت. ( )
7- تشير كفاءة السوق إلى اختفاء كافة الأرباح الاستثنائية من السوق ووجود فرصة لتحقيق فرص. ( ) في مكان آخر في نفس الوقت. ( )
8- تقوم فكرة النظام الرأسمالي على مبدأ الحرية الاقتصادية. ( )
9- لا تقوم فكرة النظام الرأسمالي على مبدأ الحرية الاقتصادية. ( )
10- تقوم فكرة النظام الاشتراكي على مبدأ الحرية الاقتصادية. ( )
11- في ظل النظام الرأسمالي يكون الفرد هو أساس المجتمع وله الحرية في الإنتاج والتملك. ( )
12- في ظل النظام الرأسمالي يكون الفرد هو أساس المجتمع وليس له الحرية في الإنتاج والتملك. ( )
13- من مزايا النظام الرأسمالي حرية الفرد في اتخاذ القرارات الخاصة بالإنتاج وتطويره. ( )
14- النظام الرأسمالي يقوم على أساس المنافسة الحرة بين المؤسسات الإنتاجية. ( )
15- النظام الرأسمالي لا يقوم على أساس المنافسة الحرة بين المؤسسات الإنتاجية. ( )
16- في ظل النظام الرأسمالي سرعان ما تحول المنافسة إلى احتكارات كبيرة ومستقلة. ( )
17- في ظل النظام الرأسمالي لا يمكن أن تحول المنافسة إلى احتكارات كبيرة ومستقلة. ( )
18- المنافسة بين المنتجين في ظل النظام الرأسمالي يترتب عليها العمل على تحسين الأساليب الإنتاجية وتطويرها. ( )
19- المنافسة بين المنتجين في ظل النظام الرأسمالي لا يترتب عليها العمل على تحسين الأساليب الإنتاجية وتطويرها. ( )
20- في ظل النظام الرأسمالي يغيب التخطيط المركزي، وبالتالي تحدث التقلبات الاقتصادية. ( )
21- في ظل النظام الرأسمالي يوجد التخطيط المركزي، وبالتالي لا تحدث التقلبات الاقتصادية. ( )
22- يقوم النظام الرأسمالي على أساس ملكية الدولة للموارد الاقتصادية. ( )
23- يقوم النظام الاشتراكي على أساس ملكية الدولة للموارد الاقتصادية. ( )
24- يقوم النظام الاشتراكي على أساس حرية الفرد في اتخاذ القرارات الخاصة بالإنتاج وتطويره. ( )
25- تقوم الدولة في ظل النظام الرأسمالي بتحديد الأسعار السلع والخدمات. ( )
26- تقوم الدولة في ظل النظام الاشتراكي بتحديد الأسعار للسلع والخدمات
27- من عيوب النظام الاشتراكي القضاء على الحافز الفردي. ( )
28- من مزايا النظام الاشتراكي القضاء على الحافز الفردي. ( )

29- من مزايا النظام الاشتراكي القضاء على : الاحتكارات
(بشكل نظري، لكن قد توجد احتكارات حكومية). ( )
30- من مزايا النظام الرأسمالي القضاء على الاحتكارات
31- من وظائف علم الاقتصاد وضع أولويات ات للاحتياجات اجات والامكانيات وفق ظروف الندرة النسبية للموارد المتاحة ة لمدى المجتمع. ( )
32- أحد الأهداف الرئيسية لعلم الاقتصاد الاقت هو علاج المشكلة الاقتصادية. ( )
33- يتم علاج المشكلة الاقتصادية عن طريق تحديد عناصر المشكلة. ( )
34- الإنتاج هو عملية تحويل الطبيعية يعية غير المؤهلة للإشباع المباشر للإنسان إلى سلع وخدمات قابلة للإشباع. ( )
35- الإنتاج هو كل العمليات الإنتاجية التي يترتب عليها خلق أو زيادة منفعة ما أو إنتاج سلعة أو خدمة المقابلة الاحتياجات السكانية. ( )
36- التبادل هو عملية انتقال ملكية السلعة أو الخدمة المتحصل عليها من النشاط الاقتصادي. ( )
37- التوزيع يقصد به توزيع العائد من العمليات الإنتاجية على أصحاب عناصر الإنتاج التي شاركت في العمليات الإنتاجية. ( )
38- يعتبر الاستهلاك الغاية لكل نشاط اقتصادي لإشباع رغبات السكان. ( )
39- الاستهلاك ليس الغاية لكل نشاط اقتصادي لإشباع رغبات السكان. ( )
40- يبحث الاقتصاد الجزئي في نشاط الوحدات الإنتاجية الصغرى متمثلة في الأفراد والشركات والمزارع الإنتاجية والوحدات الاستهلاكية. ( )
41- يبحث الاقتصاد الجزئي في النشاط الاقتصادي للمجتمع ككل. ( )
42- يبحث الاقتصاد الكلي في النشاط الاقتصادي للمجتمع ككل. ( )
43- يبحث الاقتصاد الكلي في النشاط الاقتصادي للوحدات الإنتاجية الصغرى. ( )
44- يقصد بالاقتصاد السياسي تطبيق الأساليب الإحصائية على المشاكل الاقتصادية. ( )
45- تعتبر المالية العامة من مجالات علم الاقتصاد. ( )
46- لا تعتبر المالية العامة من مجالات علم الاقتصاد. ( )
47- من مجالات علم الاقتصاد التنمية الاقتصادية وهي تركيز على مشاكل الدول الفقيرة. ( )
48- تهتم اقتصاديات العمل بدراسة الأجور، والتوظيف والبطالة، ودور اتحادات العمال، والعلاقة بين الأجور والناتج. ( )
49- المفاضلة والاختيار هي اختيار سلعة أو خدمة في سبيل التضحية بسلعة أو خدمة أخري. ( )
50- تكلفة الفرصة البديلة فيها يكون أمام الفرد أو الدولة أكثر من بديل فيتم المقارنة بين التكاليف والمنافع المترتبة على كل بديل. ( )
51- تكلفة الفرصة البديلة فيها لا يكون أمام الفرد أو الدولة أكثر من عديل فيتم المقارنة بين التكاليف والمنافع المترتبة على كل بديل. ( )
52- الحوافز في اختيار البديل الذي يحقق أعلى صافي منفعة من خلال المقارنة بين التكاليف الحدية والمنافع مع الحدية لكل بديل. ( )
53- الحوافز تعني عدم وجود فرصة لاختيار البدين الذي يحقق أعلى صافي منفعة من خلال المقارنة بين التكاليف الحدية والمنافع مع الحدية لكل بديل. ( )
54- الحرية الاقتصادية في أن يتم التخصص الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة. ( )
55- في ظل الحرية الاقتصادية يقتصر دور الحكومات على عملية التنظيم والرقابة بدون التدخل المباشر في النشاط الاقتصادي. ( )
56- في ظل الحرية الاقتصادية تتدخل الحكومة مباشرة في عملية التنظيم والرقابة في النشاط الاقتصادي تختلف. ( )
57- مستويات المعيشة بين الدول بسبب اختلاف مستوى الإنتاجية. ( )

58- لا تختلف مستويات المعيشة بين الدول بسبب اختلاف مستوى الإنتاجية. (   )
59- ارتفاع مستويات الدخول يترتب عليها رفع مستوى المعيشة للسكان. (   )
60- لا يترتب على ارتفاع مستويات الدخول ارتفاع مستوى المعيشة للسكان. (   )
61- تلجأ بعض الدول إلى زيادة الكمية المعروضة من النقود لتمويل العجز، الأمر الذي يترتب عليه ارتفاع مستوى الأسعار. (   )
62- زيادة الكمية المعروضة من النقود لتمويل العجز في الموازنة لا يترتب عليها ارتفاع مستويات الأسعار. (   )
63- تتأثر نفسية الأفراد وسعادتهم ونوعية حياتهم في المقام الأول بالأوضاع الاقتصادية للدولة. (   )
64- لا تتأثر نفسية الأفراد وسعادتهم ونوعية حياتهم في المقام الأول بالأوضاع الاقتصادية للدولة. (   )
65- السياسة العامة لأي مجتمع تخضع للعوامل الاقتصادية
66- السياسة العامة لأي مجتمع لا تخضع للعوامل الاقتصادية. (   )
67- يعتمد علم الاقتصاد في أحيان كثيرة على أساليب رياضية في البراهين والتحليل . (   )
68- تعتمد كثير من النظريات الاقتصادية على فرضية الإنسان الرشيد الذي يسعي لتحقيق القصي منفعة له بأقل مجهود. (   )
69- توفير الاحتياجات السكانية يتوقف على حجم ومقدار ونوعية الموارد المتاحة كما ونوعاً. (   )
70- توفير الاحتياجات السكانية لا يتوقف على حجم ومقدار ونوعية الموارد المتاحة كما ونوعاً. (   )
71- تتمتع الدول النامية بثروات طبيعية وبشرية هائلة إلا أنها غير مستغلة الاستغلال الأمثل. (   )
72- علم الموارد الاقتصادية يهتم بدراسة العلاقة بين الإنسان من جهة وبين بيئته الطبيعية والاجتماعية. (   )
73- علم الموارد الاقتصادية لا يهتم بدراسة العلاقة بين الإنسان من جهة وبين بيئته الطبيعية والاجتماعية. (   )
74- يتوقف القرار الاستثماري الاستغلال الموارد الاقتصادية على تكاليف الاستخراج والاستغلال. (   )
75- القرار الاستثماري لاستغلال الموارد الاقتصادية لا يتوقف على تكاليف الاستخراج والاستغلال. (   )
76- تساهم دراسة علم الموارد الاقتصادية في توفير البيانات والمعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات والتوصيات ذات التأثير في معدلات النمو الاقتصادي. (   )
77- تعتبر دراسة الموارد المو الاقتصادية بمثابة دراسة لعلاقة الإنسان بالبيئة. (   )
78- الموارد الطبيعية هي الموارد التي لا علاقة للإنسان بوجودها. (   )
79- الموارد الطبيعية هي الموارد التي تدخل الإنسان في وجودها. (   )
80- الموارد الطبيعية لا تكتسب قيمة وأهمية إلا نتيجة تحويلها إلى موارد اقتصادية تشبع احتياجات ورغبات السكان. (   )
81- كثير من الموارد الطبيعية يمكن تحويلها مباشرة إلى موارد اقتصادية مثل الغابات، والمعادن. (   )
82- كثير من الموارد الطبيعية لا يمكن تحويلها مباشرة إلى موارد اقتصادية مثل الرطوبة، الرياح. (   )
83- ليس ضروري أن تكون جميع الموارد الاقتصادية بمثابة موارد طبيعية. (   )
84- من الضروري أن تكون جميع الموارد الاقتصادية بمثابة موارد طبيعية. (   )
85- موارد عظيمة الشيوع هي الموارد التي توجد في أي مكان ولا يجد الإنسان صعوبة في الحصول عليها. (   )
86- موارد عظيمة الشيوع هي الموارد التي توجد في أي مكان ويجد الإنسان صعوبة في الحصول عليها. (   )
87- موارد عظيمة الشيوع لا يدفع الإنسان أي مقابل في سبيل الحصول عليها، نتيجة تواجدها بكثرة. (   )
88- موارد عظيمة الشيوع يدفع الإنسان مقابل في سبيل الحصول عليها، نتيجة عدم تواجدها بكثرة. (   )

89- موارد شائعة وهي الموارد التي تتوافر في أنحاء كثيرة من العالم. (   )
90- موارد شائعة وهي الموارد التي لا تتوافر في أنحاء كثيرة من العالم. (   )
91- الموارد النادرة نسبيا هي الموارد التي لا تفي الإشباع الاحتياجات السكانية. (   )
92- الموارد النادرة نسبيا هي الموارد التي تفي الإشباع الاحتياجات السكانية. (   )
93- الموارد النادرة هي تلك الموارد التي توجد في مكان واحد في العالم. (   )
94- الموارد النادرة في تلك الموارد التي توجد في أكثر من مكان واحد في العالم. (   )
95- موارد غير قابلة للنفاذ مثل الهواء والرمال. (   )
96- موارد غير قابلة للنفاذ مثل البترول. (   )
97- موارد غير قابلة للنفاذ مثل الفحم. (   )
98- موارد قابلة للتجدد في الموارد التي يكتفي الإنسان بالزيادة الطبيعية منها. (   )
99- موارد قابلة للتجدد في الموارد التي لا يكتفي الإنسان بالزيادة الطبيعية منها. (   )
100- موارد غير متجدده وهي تعني أن الكميات الموجودة منها لا تكفي إلا لفترة محدودة. (   )
101- موارد غير متجدده وهي تعني أن الكميات الموجودة منها تكفي لفترات طويلة. (   )
102- الموارد غير الملموسة وهي عادة لا يعتمد على العين المجردة من التأكد منها. (   )
103- الموارد غير الملموسة وهي عادة يعتمد على العين المجردة من التأكد منها. (   )
104- الموارد الملموسة وهي عبارة عن تلك الموارد التي يمكن تمييزها بالعين المجردة. (   )
105- الموارد الملموسة وهي عبارة عن تلك الموارد التي لا يمكن تمييزها بالعين المجردة. (   )
106- الموارد البشرية أحد أهم عناصر الإنتاج وأهم المدخلات في العملية الإنتاجية. (   )
107- تعد الرغبات البشرية المحرك الأساسي لأي نشاط اقتصادي. (   )
108- ارتبطت المشكلة الاقتصادية بعلاقة مباشرة مع الوجود الإنساني منذ بداية الخليقة. (   )
109- المشكلة الاقتصادية موجودة قبل بداية الخليقة. (   )
110- من أسباب المشكلة الاقتصادية ندرة الموارد. (   )
111- من أسباب المشكلة الاقتصادية وفرة الموارد. (   )
112- الندرة النسبية تعني عدم كفاية الموارد لإشباع الحاجات الإنسانية في آن واحد. (   )
113- ترجع الندرة إلى أن الموارد الطبيعية ليست متوافرة في جميع الأماكن. (   )
(وهي أحد أسباب الندرة)
114- ترجع الندرة إلى أن الموارد الطبيعية متوافرة في جميع الأماكن. (   )
115- الموارد لا تفي بإشباع ورغبات السكان إلا بعد جهود تبذل. (   )
116- يزيد من المشكلة الاقتصادية أن عوامل الإنتاج النادرة تصلح لاستعمالات مختلفة. (   )
117- يزيد من المشكلة الاقتصادية أن عوامل الإنتاج النادرة لا تصلح لاستعمالات مختلفة. (   )
118- إن المشكلة الاقتصادية ليست الندرة فقط بل أيضا مشكلة حسن اختيار وتوجيه عوامل الإنتاج لإنتاج السلع والخدمات حسب الأولويات المطلوبة. (   )

119- تكمن أهمية علم الاقتصاد في دراسة وتنظيم الموارد الاقتصادية بغية تحقيق القدر الأكبر من الرفاهية لأفراد المجتمع. (   )
120- تكمن أهمية علم الاقتصاد في توظيف الموارد المحدودة الوصول برغبات المجتمع إلى أقصى حد ممكن من الإشباع. (   )
121- النشاط الاقتصادي يتمثل في المجهود الذي يقوم به الإنسان محاولته لإشباع رغباته غير المحدودة عن طريق استخدام الموارد المحدودة. (   )
122- الرغبات المختلفة للأفراد تؤثر بطريقة مباشرة على نوعية الأنشطة الاقتصادية. (   )
123- الرغبات المختلفة للأفراد تحدد الطريقة التي تتوزع بها عناصر الإنتاج لإنتاج مختلف السلع والخدمات. (   )
124- رغبات المستهلكين تلعب دوراً رئيسياً في توجيه الأنشطة الاقتصادية. (   )
125- رغبات المستهلكين لا تلعب دوراً رئيسياً في توجيه الأنشطة الاقتصادية. (   )
126- يقصد بالطلب الكمية التي يكون المستهلك راغب وقادر على شرائها من سلعة أو خدمة ما، عند سعر محدد، وخلال فترة زمنية محددة في سوق معين. (   )
127- يقصد بالطلب الكمية التي يكون المستهلك راغب وغير قادر علي شرائها من سلعة أو خدمة ما. (   )
128- إن رغبة الفرد في شراء إحدى السلع لا يعني أن هناك طلب عليها إلا عندما يكون هذا الفرد مستعد للحصول عليها ولديه قدرة مالية تمكنه من شرائها. (   )
129- إن رغبة الفرد في شراء إحدى السلع يعني أن هناك طلب عليها ولو لم تتوفر لديه قدرة مالية تمكنه من شرائها. (   )
130- ارتبطت المشكلة الاقتصادية بعلاقة مباشرة مع الوجود الإنساني منذ بداية الخليقة. (   )
131- ندرة الموارد ليس المقصود بها الندرة المطلقة. (   )
132- ندرة الموارد المقصود بها الندرة المطلقة. (   )
133- ندرة الموارد المقصود بها الندرة النسبية. (   )
134- يقصد بطلب المستهلك الكميات المختلفة من سلعة أو خدمة ما، والتي يكون راغباً وقادرا على شرائها بالأسعار المختلفة خلال فترة زمنية محددة. (   )
135- يقصد بطلب المستهلك الكميات المختلفة من سلعة أو خدمة ما، والتي يكون راغبا وغير قادر على شرائها. (   )
136- جدول الطلب الفردي يضم الكميات المختلفة من السلعة التي تشتري عن الأسعار المختلفة في زمن معين بفرض ثبات العوامل الأخرى المؤثرة على الطلب. (   )
137- العلاقة بين الكميات المطلوبة وسعر السلعة علاقة عكسية. (   )
138- العلاقة بين الكميات المطلوبة وسعر السلعة علاقة طردية. (   )
139- كلما زاد سعر السلعة انخفضت الكمية المطلوبة. (   )
140- كلما زاد سعر السلعة زادت الكمية المطلوبة. (   )
141- ميل منحنى الطلب يكون دائماً سالب. (   )
142- ميل منحنى الطلب يكون دائماً موجب. (   )
143- يقصد بمحددات الطلب العوامل التي تؤثر في الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة بالزيادة أو النقصان. (   )
144- المتغيرات الكمية عبارة عن المتغيرات التي يمكن قياسها بأرقام أو قيم محددة سواء كانت نقدية أو عددية. (   )
145- المتغيرات الكيفية عبارة عن المتغيرات التي يمكن قياسها بأرقام أو قيم محددة سواء كانت نقدية أو عددية. (   )
146- بعد السعر محدداً أساسياً من محددات الكمية المطلوبة. (   )
147- يتأثر طلب المستهلك على سلعة معينة بمدى توافر السلع البديلة. (   )

148- لا يتأثر طلب المستهلك على سلعة معينة بمدى توافر السلع البديلة. (   )
149- يقصد بالسلع البديلة في السلع التي تحل محل السلعة الأصلية. (   )
150- إذا زاد سعر السلعة الأصلية يزيد الطلب على السلع البديلة. (   )
151- إذا زاد سعر السلعة الأصلية يقل الطلب على السلع البديلة. (   )
152- يوجد علاقة طردية بين حجم الطلب على سلعة ما وأسعار السلع البديلة. (   )
153- يوجد علاقة عكسية بين حجم الطلب على سلعة ما وأسعار السلع البديلة. (   )
154- العلاقة بين الكميات المطلوبة من سلعة ما وأسعار السلع البديلة علاقة طردية. (   )
155- العلاقة بين الكميات المطلوبة من سلعة ما وأسعار السلع البديلة علاقة عكسية. (   )
156- السلع المكملة هي السلع التي تحتاج إلى شرائها جنبا إلى جنب السلعة الأساسية. (   )
157- السلع المكملة في السلع التي لا تحتاج ! إلى شرائها جنبا إلى جنب السلعة الأساسية. (   )
158- أسعار السلع الأساسية بشكل تأثيراً على الكميات المشتراة من السلعة المكملة. (   )
159- أسعار السلع الأساسية لا يشكل تأثيراً على الكميات المشتراة من السلعة المكملة. (   )
160- ارتفاع أسعار السلع المكملة بود يؤدي إلى انخفاض الطلب على السلعة الأصلية. (   )
161- ارتفاع أسعار السلع المكملة لا يؤدي إلى انخفاض الطلب على على السلعة الأصلية. (   )
162- هناك علاقة عكسية بين الكمية المطلوبة من سلعة معينة وسعر السلعة المكملة. (   )
163- هناك علاقة طردية بين الكمية المطلوبة من سلعة معينة وسعر السلعة المكملة. (   )
164- تتوقف مقدرة أي فرد على إشباع رغباته على ما يحصل عليه من دخل. (   )
165- لا تتوقف مقدرة أي فرد على إشباع رغباته على ما يحصل عليه من دخل. (   )
166- يتأثر طلب المستهلك على السلع والخدمات بالتغيرات المتوقعة في الدخل. (   )
167- لا يتأثر طلب المستهلك على السلع والخدمات بالتغيرات المتوقعة في الدخل. (   )
168- العلاقة بين دخل المستهلك والكمية المطلوبة من سلعة ما علاقة طردية. (   )
169- العلاقة بين دخل المستهلك والكمية المطلوبة من سلعة ما علاقة عكسية. (   )
170- الدخول هي التي تحدد المقدرة الشرائية. (   )
171- أصحاب الدخول المرتفعة يكونوا قادرين على إشباع رغبات أكثر من أصحاب الدخول المنخفضة. (   )
172- حجم الطلب على السلع والخدمات يزيد بزيادة عدد السكان. (   )
173- حجم الطلب على السلع والخدمات يقل بزيادة عدد السكان. (   )
174- المتغيرات الكيفية في المتغيرات التي لا يمكن قياسها سواء عندها أو نقديا. (   )
175- المتغيرات الكيفية هي المتغيرات التي يمكن قياسها سواء عدديا أو نقديا. (   )
176- تتأثر الكمية المطلوبة من سلعة معينة بمدى رغبة المستهلك في الحصول على هذه السلعة. (   )
177- لا تتأثر الكمية المطلوبة من سلعة معينة بمدى رغبة المستهلك في الحصول على هذه السلعة. (   )
178- تؤثر أذواق وعادات الاستهلاك للسلع والخدمات على الطلب. (   )
179- لا تؤثر أذواق وعادات الاستهلاك للسلع والخدمات على الطلب. (   )

180- تتأثر الأذواق بالعوامل النفسية ووسائل الدعاية التي تصاحب عملية تسويق السلعة. ( )
181- لا تتأثر الأذواق بالعوامل النفسية ووسائل الدعاية التي تصاحب عملية تسويق السلعة. ( )
182- التغيير في أذواق المستهلكين يتصف عادة بالبطء ويختلف من بيئة الأخرى. ( )
183- يعزى تغيير الأذواق للمستهلكين إلى متوسط دخل الفرد. ( )
(أحد العوامل المؤثرة)
184- لا يعزى تغيير الأسواق للمستهلكين إلى متوسط دخل الفرد. ( )
185- يعزى تغيير الأذواق للمستهلكين إلى اختلاف عادات الاستهلاك السائدة. ( )
186- يتغير الطلب على بعض السلع في المناسبات الاجتماعية والمواسم الدينية. ( )
187- لا يتغير الطلب على بعض السلع في المناسبات الاجتماعية والمواسم الدينية. ( )
188- تشير دالة الطلب السعرية إلى العلاقة الجزئية من الكمية المطلوبة من سلعة ما، وسعر هذه السلعة. ( )
189- يقصد بدالة الطلب أنها عبارة عن تعبير رياضي عن العلاقة بين الكمية المطلوبة من السلعة ومستويات السعر المختلفة لهذه السلعة. ( )
190- -منحنى الطلب ما هو إلا علاقة بيانية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة من هذه السلعة. ( )
191- ينص قانون الطلب على أنه كلما زاد السعر للسلعة انخفضت الكمية المطلوبة منها. ( )
192- -ينص قانون الطلب على أنه كلما زاد السعر للسلعة زادت الكمية المطلوبة منها. ( )
193- -يتصف منحنى الطلب أنه ينحدر من أعلى اليسار إلى أسفل جهة اليمين. ( )
194- يتصف منحني الطلب أنه ينحدر من أعلى اليمين إلى أسفل جهة اليسار. ( )
195- الطلب على السلع والخدمات هو طلب متجاوب مع انخفاض الثمن. ( )
196- هناك اختلاف في درجة تجاوب الطلب على السلع والخدمات مع انخفاض الثمن. ( )
197- الطلب على سلعة مثل الملح لا يتأثر تأثراً كبيراً بتغيرات ثمن الملح. ( )
198- الطلب على سلعة مثل الملح يتأثر تأثراً كبيراً بتغيرات ثمن الملح. ( )
199- - السبب الرئيسي في اختلاف تجاوب السلع المختلفة مع أثمانها يرجع إلى أن بعض السلع لها من البدائل أكثر مما لغيرها. ( )
200- إذا تغير السعر بمعدل معين فإن معدل التغير في الكمية يختلف من سلعة إلى أخري. ( )
201- إذا تغير السعر بمعدل معين فإن معدل التغير في الكمية يكون ثابت من سلعة إلى أخري. ( )
202- إذا كانت مرونة الطلب السعرية أكبر من الواحد ال يكون الطلب على السلعة مرن. ( )
203- إذا كانت مرونة الطلب السعرية أكبر من الواحد ال يكون الطلب على السلعة غير مرن. ( )
204- إذا كانت مرونة الطلب السعرية أقل من الواحد ال يكون الطلب على السلعة مرن. ( )
205- إذا كانت مرونة الطلب السعرية أقل من الواحد ال يكون الطلب على السلعة غير مرن. ( )
206- إذا كانت مرونة الطلب السعرية تساوي الواحد ال متكافئة المرونة. ( )
207- إذا كانت مرونة الطلب السعرية تساوي الصفر يكون الطلب على السلعة عديم المرونة. ( )
208- إذا كانت مرونة الطلب السعرية تساوي ما لانهاية يكون الطلب على السلعة عديم المرونة. ( )
209- إذا كانت مرونة الطلب السعرية تساوي ما لانهاية يكون الطلب على السلعة نام المرونة. ( )
210- وجود بدائل جيدة للسلعة يجعل الطلب على السلعة أكثر مرونة. ( )

211- عدم وجود بدائل جيدة للسلعة يجعل الطلب على السلعة أكثر مرونة. (   )
212- السلع الضرورية تكون مرونتها منخفضة. (   )
213- السلع الضرورية تكون مرونتها كبيرة. (   )
214- يكون الطلب على السلعة الواحدة مرن إذا كان الشخص منخفض الدخل. (   )
215- يكون الطلب على السلعة الواحدة أقل مرونة إذا كان الشخص مرتفع الدخل. (   )
216- معامل مرونة الطلب السعرية دائما سالب الإشارة. (   )
217- معامل مرونة الطلب السعرية دائما موجب الإشارة. (   )
218- تستخدم المرونة العبورية لقياس مدى تقارب سلعتين. (   )
219- تعبر المرونة العبورية على مدى إمكان استبدال أو تكامل السلعتين. (   )
220- تكون المرونة العبورية موجبة الإشارة إذا كانت العلاقة استبدالية بين السلعتين. (   )
221- تكون المرونة العبورية سالبة الإشارة إذا كانت العلاقة استبدالية بين السلعتين. (   )
222- تكون المرونة العبورية موجبة الإشارة إذا كانت العلاقة تكاملية بين السلعتين. (   )
223- تكون المرونة العبورية سالبة الإشارة إذا كانت العلاقة تكاملية بين السلعتين. (   )
224- تكمن أهمية المرونة الدخلية في تحديد كيفية توزيع المستهلكين لما يطرأ على دخولهم من تغيرات على مختلف أوجه الإنفاق. (   )
225- تكون مرونة الطلب الدخلية موجبة وأكبر من الواحد للسلعة الكمالية بالنسبة لهذا المستهلك. (   )
226- تكون مرونة الطلب الدخلية موجبة وأكبر من الواحد للسلعة الضرورية بالنسبة لهذا المستهلك. (   )
227- تكون مرونة الطلب الدخلية موجبة وأقل من الواحد للسلعة الكمالية بالنسبة لهذا المستهلك. (   )
228- تكون مرونة الطلب الدخلية موجبة وأقل من الواحد للسلعة الضرورية بالنسبة لهذا المستهلك. (   )
229- تكون مرونة الطلب الدخلية سالبة للسلعة الرديئة أو الدنيا بالنسبة لهذا المستهلك. (   )
230- يعني تمدد أو انكماش الطلب زيادة الكمية المطلوبة من السلعة أو نقصانها بسبب انخفاض أو زيادة السعر . (   )
231- التغير في الطلب يعني زيادة الكمية المطلوبة من السلعة أو نقصانها بسبب انخفاض أو زيادة السعر ما هو إلا تحرك بين النقط المختلفة على منحني الطلب. (   )
232- التغير في الطلب يعني زيادة الكمية المطلوبة من السلعة أو نقصانها بسبب انخفاض أو زيادة السعر يسمى بتمدد أو انكماش الطلب. (   )
233- التغير في الطلب يعني أن زيادة الكمية المطلوبة من السلعة أو نقصانها بسبب انخفاض أو زيادة السعر ما هو إلا الانتقال من منحنى طلب إلى منحنى آخر. (   )
234- إذا انخفض السعر وزادت الكمية المطلوبة انتقلنا بذلك إلى نقطة أكثر انخفاضاً على منحني الطلب يسمى بتمدد الطلب. (   )
235- إذا زاد السعر وانخفضت الكمية المطلوبة تبعاً لذلك فإنه يقال أن الطلب قد انكمش. (   )
236- يحدث التحرك على نفس منحنى الطلب نتيجة تغير السعر مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة. (   )
237- يحدث التحرك على نفس منحنى الطلب نتيجة تغير أحد العوامل المؤثرة على الطلب مع بقاء السعر ثابت. (   )
238- يحدث انتقال منحنى الطلب نتيجة تغير السعر مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة. (   )
239- يحدث انتقال منحنى الطلب نتيجة تغير العوامل المؤثرة على الطلب مع بقاء السعر ثابت. (   )
240- تقوم فكرة منحنيات السواء على أن المستهلك يستطيع أن يفاضل بين مجموعة السلع التي تعطيه إشباع أكبر أو أقل. (   )

241- إذا أراد المستهلك أن يحقق إشباع أكبر من الذي يحققه منحنى سواء لابد من الانتقال على منحنى سواء أعلى من المنحني الأصلي. ( )
242- إذا أراد المستهلك أن يحقق إشباع أكبر من الذي يحققه منحنى سواء لابد من الانتقال على منحنى سواء أقل من المنحني الأصلي. ( )
243- التوليفات التي تقع على منحنى سواء واحد تعطي المستهلك درجة من الإشباع متساوية. ( )
244- التوليفات الواقعة على منحنيات سواء مرتفعة تكون مفضلة بالنسبة للمستهلك عن تلك الواقعة على متحليات منخفضة. ( )
245- التوليفات الواقعة على منحنيات سواء مرتفعة تكون غير مفضلة بالنسبة للمستهلك عن تلك الواقعة على منحنيات منخفضة. ( )
246- منحني السواء هو المنحنى الذي يمر بجميع النقط والتي تعطي المستهلك نفس القدر من الإشباع. ( )
247- منحنيات السواء تنحدر من أعلى إلى أسفل وإلى اليمين. ( )
248- منحنيات السواء تنحدر من أعلى إلى أسفل وإلى اليسار. ( )
249- انحدار منحنيات السواء من أعلى إلى أسفل وإلى اليمين لوجود العلاقة العكسية بين كمية السلعتين. ( )
250- انحدار منحنيات السواء من أعلى إلى أسفل وإلى اليمين لوجود العلاقة الطردية بين كمية السلعتين. ( )
251- في حالة منحنيات السواء عندما يتنازل المستهلك عن وحدات من السلعتين، فإن الفقد في إجمالي الإشباع يجب أن يعوض عن طريق إضافة وحدات من السلعة الأخرى. ( )
252- منحنيات السواء تكون محدبة في اتجاه نقطة الأصل. ( )
253- منحنيات السواء لا تكون محدبة في اتجاه نقطة الأصل. ( )
254- من خصائص منحنيات السواء أنها لا تتقاطع مع بعضها. ( )
255- من خصائص منحنيات السواء أنها تتقاطع مع بعضها. ( )
256- معدل الاستبدال الحدي بأنه الكمية من السلعة ب التي يكون المستهلك مستعد للتنازل عنها من أجل أن يحصل على وحدة اضافية واحدة من السلعة. ( )
257- كل نقطة على منحنى السواء تعطي المستهلك نفس القدر من الإشباع. ( )
258- كل نقطة على منحنى السواء تعطي المستهلك إشباع مختلف. ( )
259- في حالة منحنى السواء إذا أراد المستهلك زيادة مقدار الإشباع يجب أن ينتقل إلى منحنى سواء أعلى. ( )
260- في حالة منحنى السواء إذا أراد المستهلك زيادة مقدار الإشباع يجب أن ينتقل إلى منحنى سواء أقل. ( )
261- يتوقف ميل خط التوليفات الممكنة على كل من سعر السلعتين . ( )
262- يعرف خط الميزانية بأنه الخط الذي يمثل كافة التوليفات الممكنة التي يستطيع المستهلك شراؤها يدخله المحدود. ( )
263- يتم توزيع دخل المستهلك بين السلع المختلفة بشرط معظمة الشباعه. ( )
264- ميل منحنى السواء عند أي نقطة يمثل الكمية التي يرغب المستهلك في التنازل عنها في سبيل الحصول على وحدة واحدة من سلعة أخري. ( )
265- يكون المستهلك في حالة توازن أو يكون قد حقق شرط معظمة الإشباع عندما يكون معدل الاستبدال الحدي للسلعة) بالسلعة ب مساويا النسبة بين أسعارها. ( )
266- يعظم المستهلك منفعته باستهلاك مجموعة السلع التي يتماس عندها خط الميزانية مع أعلى منحنى سواء ممكن. ( )
267- يعظم المستهلك منفعته باستهلاك مجموعة السلع التي يتماس عندها خط الميزانية مع أقل منحنى سواء ممكن. ( )
268- يعتمد منهج المنفعة الكلاسيكي على افتراضين هما أن المنفعة يمكن قياسها بوحدات تسمي وحدات المنفعة، والافتراض الثاني هو مبدأ تناقص المنفعة الحدية. ( )

269- المنفعة الحدية هي التي تحكم تصرف الفرد إذا ما واجه مشكلة الاختيار. (   )
270- المنفعة الحدية تتناقص كلما زادت المنفعة الكلية. (   )
271- المنفعة الحدية تتزايد كلما زادت المنفعة الكلية. (   )
272- يقال أن المستهلك بتصرف برشد عندما يحصل من نقوده على أقصى قدر ممكن من الإشباع. (   )
273- مشكلة المستهلك الأساسية هي أنه لابد أن يختار بين إشباعات بديلة. (   )
274- يحصل المستهلك على أقصى إشباع من موارده الموجودة لديه باختيار تلك السلع التي تكون رغبته فيها أشد ما يمكن. (   )
275- يحصل المستهلك على أقصي إشباع من موارده الموجودة لديه باختيار تلك السلع التي لا تكون رغبته فيها أشد ما يمكن. (   )
276- من الناحية العملية يقرر المستهلكون دائما اختياراتهم في ضوء الأثمان النقدية القائمة. (   )
277- من الناحية العملية لا يقرر المستهلكون دائما اختياراتهم في ضوء الأثمان النقدية القائمة. (   )
278- يقصد بالعرض الكميات من السلع والخدمات التي تكون المشروعات على استعداد لتقديمها للسوق في وقت معين و عند سعر معين. (   )
279- يقصد بالعرض الكميات من السلع والخدمات التي تكون المشروعات علي استعداد لشرائها في وقت معين و عند سعر معين. (   )
280- ينص قانون العرض على أنه تتغير الكميات التي يمكن إنتاجها أو عرضها للبيع من سلعة ما أو خدمة تغيراً طرديا مع السعر. (   )
281- ينص قانون العرض علي أنه تتغير الكميات التي يمكن إنتاجها أو عرضها للبيع من سلعة ما أو خدمة تغيراً عكسياً مع السعر. (   )
282- في حالة العرض تزيد الكميات المنتجة أو المعروضة من سلعة ما كلما زاد سعرها. (   )
283- في حالة العرض تزيد الكميات المنتجة أو المعروضة من سلعة ما كلما انخفض سعرها. (   )
284- العرض الفردي عبارة عن الكمية التي يكون المنتج الفرد مستعداً وقادراً على تقديمها للسوق عند سعر معين. (   )
285- العريض الفردي عبارة عن الكمية التي يكون المنتجون مستعدون وقادرون على تقديمها للسوق عند سعر معين. (   )
286- العرض الكلي عبارة عن مجموع كميات السلع المنتجة التي يعرضها مختلف المنتجون من سلعة معينة، عند مستوى سعر معين وخلال فترة زمنية محددة. (   )
287- العرض الكلي عبارة عن الكمية التي يكون المنتج الفرد مستعداً وقادراً على تقديمها للسوق عند سعر معين وخلال فترة زمنية معينة. (   )
288- منحنى العرض عبارة عن العلاقة البيانية بين السعر والكمية المعروضة من السلعة خلال فترة زمنية معينة . (   )
289- يتميز منحنى العرض بأنه يتجه من أسفل إلى أعلى جهة اليمين. (   )
290- يتميز منحني العرض بأنه يتجه من أسفل إلى أعلى جهة اليسار. (   )
291- ترجع زيادة الكميات المعروضة من السلعة إلى ارتفاع سعر السلعة. (   )
292- يرجع زيادة الكميات المعروضة من السلعة إلى دخول وحدات إنتاجية جديدة في مجال الإنتاج. (   )
293- كلما انخفضت أسعار السلع الأخرى البديلة، كلما انخفض الطلب على السلعة الأصلية. (   )
294- كلما انخفضت أسعار السلع الأخرى البديلة، كلما زاد الطلب على السلعة الأصلية. (   )
295- تتوقف تكاليف الإنتاج على أسعار عناصر الإنتاج. (   )
296- لا تتوقف تكاليف الإنتاج على أسعار عناصر الإنتاج. (   )
297- توجد علاقة عكسية بين الكميات المنتجة وأسعار عناصر الإنتاج. (   )
298- توجد علاقة طردية بين الكميات المنتجة وأسعار عناصر الإنتاج. (   )
299- يتوقف نجاح إنتاج أي سلعة من السلع على الخبرة الفنية. (   )

300- لا يتوقف نجاح إنتاج أي سلعة من السلع على الخبرة الفنية. (   )
301- كلما زاد المستوى الفني والتكنولوجي كلما انخفضت تكاليف الإنتاج وزادت الكمية المعروضة من السلع. (   )
302- توجد علاقة طردية بين الكميات المعروضة والمستوى الفني والتكنولوجي نتيجة استخدام طرق الإنتاج الحديثة. (   )
303- توجد علاقة عكسية بين الكميات المعروضة والمستوى الفني والتكنولوجي نتيجة استخدام طرق الإنتاج الحديثة. (   )
304- الإعانات من الوسائل التي تلجأ إليها الحكومات في حالة إذا ما أرادت إنتاج بعض السلع الضرورية. (   )
305- الإعانات من الوسائل التي تلجأ إليها الحكومات في حالة إذا ما أرادت أن تحد من استهلاك سلعة معينة. (   )
306- الضرائب من الوسائل التي تلجأ إليها الحكومات في حالة إذا ما أرادت إنتاج بعض السلع الضرورية. (   )
307- يقصد بتغير الكمية المعروضة الانتقال من نقطة إلى أخرى على نفس المنحنى، وذلك نتيجة تغير أسعار السلعة مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة. (   )
308- يقصد بتغير الكمية المعروضة الانتقال من منحنى عرض معين إلى منحنى آخر نتيجة تغير أسعار السلعة مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة. (   )
309- تغير العرض يعني تغير أي عامل من العوامل المؤثرة على العرض بخلاف سعر السلعة يؤدي إلى انتقال منحنى العرض بأكمله يميناً أو يساراً. (   )
310- انتقال منحنى العرض إلى جهة اليمين دلالة على زيادة الكمية المعروضة في ظل ثبات السعر. (   )
311- انتقال منحنى العرض إلى جهة اليمين دلالة على انخفاض الكمية المعروضة في ظل ثبات السعر . (   )
312- انتقال منحنى العرض نحو اليسار يشير إلى انخفاض المعروض نتيجة ارتفاع أسعار عناصر الإنتاج وتراجع المستوى الفني والتكنولوجي وإلغاء الإعانات. (   )
313- انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليمين يكون المنتج مستعداً لعرض كمية أكبر بنفس السعر. (   )
314- يقصد بانخفاض العرض انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليسار. (   )
315- يقصد بزيادة العرض انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليسار. (   )
316- مرونة العرض تعني مدى استجابة التغير في الكمية المعروضة للتغير في السعر. (   )
317- تشير مرونة العرض إلى النسبة المئوية التي تتغير بها الكمية المعروضة نتيجة تغير السعر. (   )
318- مرونة العرض دائماً موجبة. (   )
319- مرونة العرض دائما سالبة. (   )
320- إذا كانت مرونة العرض أكبر من الواحد ال يقال أن العرض مرن. (   )
321- إذا كانت مرونة العرض أكبر من الواحد ال يقال أن العرض غير مرن. (   )
322- إذا كانت مرونة العرض أقل من الواحد ال يقال أن العرض غير مرن. (   )
323- إذا كانت مرونة العرض أقل من الواحد ال يقال أن العرض مرن. (   )
324- إذا كانت مرونة العرض تساوي الواحد ال فيقال أن العرض متكافئ المرونة. (   )
325- إذا كانت مرونة العرض تساوي الواحد ال فيقال أن العرض تام المرونة. (   )
326- إذا كانت مرونة العرض تساوي صفر فيقال أنه عرض عديم المرونة. (   )
327- إذا كانت مرونة العرض تساوي صفر فيقال أنه عرض لانهائي المرونة. (   )
328- إذا كانت السلعة قابلة للتخزين كلما أمكن التحكم في عرضها مما يجعلها أكثر مرونة. (   )

329- إذا كانت السلعة سريعة التلف فإن عرضها يكون غير مرن. (   )
330- إذا كانت السلعة سريعة التلف فإن عرضها يكون مرن. (   )
331- كلما كانت فترة إنتاج السلعة طويلة كلما كان عرض السلعة أقل مرونة. (   )
332- كلما كانت فترة إنتاج السلعة طويلة كلما كان عرض السلعة مرون. (   )
333- عرض السلعة الصناعية يكون مرن. (   )
334- عرض السلعة الصناعية يكون غير مرن. (   )
335- تزداد مرونة العرض كلما طالت الفترة الزمنية. (   )
336- تزداد مرونة العرض كلما قصرت الفترة الزمنية. (   )
337- من العوامل المؤثرة على مرونة العرض وفرة مستلزمات الإنتاج. (   )
338- يتحدد التوازن هندسيا عند تقاطع العرض السوقي ومنحنى الطلب السوقي السلعة. (   )
339- يعرف السعر والكمية عند نقطة التوازن بأنهما سعر وكمية التوازن. (   )
340- سعر التوازن لا يوجد فائض في العرض ولا فائض في الطلب. (   )
341- عند سعر التوازن يوجد فائض في العرض و فائض في الطلب. (   )
342- إن زيادة الطلب في السوق تدفع السعر نحو الارتفاع والذي يؤدي بدوره إلي زيادة المنتجون إلى زيادة العرض ليعود السعر إلى وضع التوازن. (   )
343- زيادة الطلب في السوق تدفع السعر نحو الانخفاض. (   )
344- زيادة العرض في السوق تدفع السعر نحو الانخفاض. (   )
345- زيادة العرض في السوق تدفع السعر نحو الارتفاع. (   )
346- يتحدد السعر التوازني عندما عندما تتساوى الكمية المطلوبة مع الكمية معروضة لسلعة أو خدمة معينة. (   )
347- يتحدد السعر التوازني التوا عندما عندما لا تتساوى الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة لسلعة أو خدمة معينة. (   )
348- عند سعر التوازن يرغب المشترون في شراء وحدات محددة من السلعة وفي نفس الوقت يرغب المنتجين في عرض نفس القدر من السلعة. (   )
349- عند سعر التوازن يرغب المشترون في شراء وحدات محددة عددة من السلعة وفي نفس الوقت يرغب المنتجين في عرض كميات أكبر من السلعة. (   )
350- إذا زادت الكمية المطلوبة عن الكمية المعروضة يقال أن هناك عجز. (   )
351- إذا زادت الكمية المطلوبة عن عن الكمية المعروضة يقال أن هناك فائض. (   )
352- إذا زادت الكمية المعروضة عن الك الكمية المطلوبة يقال أن هناك فائض. (   )
353- إذا زادت الكمية المعروضة عن الكمية المطلوبة يقال ة يقال أن هناك عجز. (   )
354- زيادة الطلب تعني انتقال منحنى الطلب بأكمله إلى اليمين وإلى أعلى. (   )
355- زيادة العرض تعني انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليمين وإلى أسفل. (   )
356- زيادة العرض تعنى انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليمين وإلى أعلى. (   )
357- ترجع زي مع زيادة العرض إلى انخفاض أسعار عناصر الإنتاج، وتحسين المستوى الفني للإنتاج. (   )

358- ترجع انخفاض العرض إلى انخفاض أسعار عناصر الإنتاج، وتحسين المستوى الفني للإنتاج. (   )
359- يرجع نقص العرض إلى ارتفاع أسعار عناصر الإنتاج، وتدهور المستوى الفني للإنتاج. (   )
360- الإنتاج هو عبارة عن ايجاد المنفعة أو إضافة منفعة جديدة. (   )
361- المنفعة الشكلية هي العمليات التي تغير من شكل المادة فتجعلها صالحة لإشباع حاجة ما. (   )
362- المنفعة الزمانية في الاحتفاظ بالسلعة من وقت الإنتاج إلى وقت الاستهلاك. (   )
363- المنفعة المكانية في نقل السلعة من مكان نقل فيه المنفعة إلى مكان آخر تزيد فيه المنفعة. (   )
364- المنفعة التبادلية هي عبارة عن انتقال ملكية السلعة من شخص إلى آخر. (   )
365- المنفعة الشكلية هي نقل السلعة من مكان نقل فيه المنفعة إلى مكان آخر تزيد فيه المنفعة. (   )
366- المنفعة الزمانية في العمليات التي تغير من شكل المادة فتجعلها صالحة لإشباع حاجة ما. (   )
367- المنفعة التبادلية هي الاحتفاظ بالسلعة من وقت الإنتاج إلى وقت الاستهلاك. (   )
368- المنفعة المكانية هي عبارة عن انتقال ملكية السلعة من شخص إلى آخر. (   )
369- الغرض من العملية الإنتاجية إشباع رغبات ومتطلبات المجتمع ورفع مستوى رفاهيتهم. (   )
370- يتوقف مستوى الرفاهية الاقتصادية على حجم الإنتاج. (   )
371- لا يتوقف مستوى الرفاهية الاقتصادية على حجم الإنتاج. (   )
372- زيادة حجم الإنتاج يعتبر من الأهداف الرئيسية للسياسة الاقتصادية. (   )
373- الذي يستخدم في العملية الإنتاجية ليس العنصر الإنتاجي ولكن خدمات هذا العنصر. (   )
374- الذي يستخدم في العملية الإنتاجية العنصر الإنتاجي وليس خدمات هذا العنصر. (   )
375- الطبيعة هي العامل المحدد للنشاط الاقتصادي. (   )
376- يقصد بالعمل الجهد العضلي الذي يبذله الإنسان لإنتاج السلع والخدمات الاقتصادية. (   )
377- تتوقف قوة العمل المتاح في بلد على حجم السكان وتركيبهم العمري والنوعي والتعليمي. (   )
378- لا تتوقف قوة العمل المتاح في بلد على حجم السكان وتركيبهم العمري والنوعي والتعليمي. (   )
379- يعرف رأس المال بأنه كل ثروة ناتجة من عمل سابق. (   )
380- يتغير رأس المال بين لحظة وأخرى تبعاً لظروف كل من الإنتاج والاستهلاك. (   )
381- الإدارة هي نوع من أنواع الجهد الإنساني بغرض صياغة القرارات الخاصة بالإنتاج وكميته ونسب مزج العناصر الإنتاجية المختلفة. (   )
382- نظرية الإنتاج تهتم بشرح العلاقة بين الكميات المستخدمة من الموارد الاقتصادية وكميات المنتج. (   )
383- الناتج المتوسط هو الناتج بالنسبة للوحدة الواحدة من العامل المتغير. (   )
384- الناتج المتوسط هو الناتج بالنسبة للوحدة الواحدة من العامل المستقل. (   )
385- الناتج المتوسط هو خارج قسمة الإنتاج الكلي على عدد وحدات العامل المتغير. (   )
386- الناتج الحدي هو الإضافة إلى الناتج الكلي الذي ينشأ من استخدام وحدة اضافية من العامل المتغير. (   )
387- الناتج الحدي هو خارج قسمة الإنتاج الكلي علي عدد وحدات العامل المتغير. (   )
388- تشير الدالة الإنتاجية إلى العلاقة بين وحدات العامل المتغير المضافة وكمية الإنتاج. (   )
389- تشير دالة الإنتاج إلى أن الإنتاج يعتمد على التغير في العوامل الإنتاجية. (   )

390- الغلة الثابتة تعني أن جميع وحدات العامل الإنتاجي المتغير المضاف إلى العوامل الثابتة ينتج عنها زيادة متساوية للإنتاج الكلي من المحصول. ( )
391- الغلة الثابتة تعني أن جميع وحدات العامل الإنتاجي المتغير المضاف الى العوامل الثابتة لا ينتج عنها زيادة متساوية للإنتاج الكلي من المحصول. ( )
392- الغلة المتناقصة يقصد بها أن إضافة وحدة من العامل الإنتاجي المتغير تسبب زيادة في الإنتاج أقل مما سببته الوحدة السابقة. ( )
393- الغلة المتناقصة يقصد بها أن إضافة وحدة من العامل الإنتاجي المتغير تسبب زيادة في الإنتاج أكبر مما سببته الوحدة السابقة. ( )
394- الغلة المتناقصة تعني أن الإنتاج الكلي يزيد ولكن بكميات تتناقص بزيادة وحدات العنصر الإنتاجي. ( )
395- يتناقص الإنتاج المتوسط والإنتاج الحدي بزيادة وحدات العنصر الإنتاجي المتغير ولكن تناقص الإنتاج الحدي يكون بدرجة أكبر من تناقص الإنتاج المتوسط. ( )
396- الغلة المتزايدة تعني تغير وحدات أحد العناصر الإنتاجية ينتج عنها اضافات متزايدة إلى الإنتاج الكلي. ( )
397- الغلة المتزايدة تعني تغير وحدات أحد العناصر الإنتاجية ينتج عنها اضافات متناقصة إلى الإنتاج الكلي. ( )
398- عندما يتزايد الناتج الكلي بمعدل متزايد يكون الناتج الحدي متزايد. ( )
399- عندما يتزايد الناتج الكلي بمعدل متزايد يكون الناتج الحدي متناقص. ( )
400- عندما يتزايد الناتج الكلي بمعدل متناقص يكون الناتج الحدي مناقصاً. ( )
401- عندما يتزايد الناتج الكلي بمعدل مشاقص يكون الناتج الحدي متزايداً. ( )
402- عندما يصل الناتج الكلي إلى حده الأقصى يصل الناتج الحدي إلى الصفر. ( )
403- عندما يصل الناتج الكلي إلى حده الأقصى يكون الناتج الحدي أكبر من الواحد . ( )
404- يتناقص الناتج الكلي يكون الإنتاج الحدي سالبا. ( )
405- عندما يتناقص الناتج الكلي يكون الإنتاج الحدي موجباً. ( )
406- يعبر منحنى الإنتاج الكلي عن العلاقة بين الإنتاج الكلي وكمية عنصر الإنتاج المتغير. ( )
407- منحنى الإنتاج المتوسط عبارة عن خارج قسمة كمية الإنتاج على كمية عنصر الإنتاج المتغير. ( )
408- منحنى الإنتاج الحدي عبارة عن كمية الناتج الناتجة من إضافة وحدة واحدة من عنصر الإنتاج المتغير. ( )
409- وفقاً لقانون تناقص الغلة فإن منحنى الإنتاج الكلى يزيد أولا بمعدل متزايد ثم يتزايد بمعدل متناقص حتى يصل إلى نهايته العظمى وبعدها يأخذ في التناقص. ( )
410- الإنتاج الحدي يأخذ بأخذ في التزايد طالما أن منحنى الناتج الكلي يزيد بمعدل متزايد. ( )
411- الإنتاج الحدي يأخذ في التناقص طالما أن منحنى الناتج الكلي يزيد بمعدل ل متزايد. ( )
412- منحنى الإنتاج الحدي يأخذ أخذ في التناقص حينما يبدأ منحنى الإنتاج الكلي في التزايد بمعدل متناقص. ( )
413- يصل الإنتاج الحدي الحدي للصفر عندما يصل الإنتاج الكلي لنهايته العظمي. ( )
414- يأخذ الإنتاج الحدي قيما سالبة عندما يبدأ الإنتاج الكلي في التناقص. ( )
415- مرونة الإنتاج عبارة عن مدى استجابة التغير في الإنتاج للتغير في عنصر الإنتاج المتغير. ( )
416- مرونة الإنتاج عبارة عن خارج قسمة الإنتاج المتوسط توسط على الإنتاج الحدي. ( )
417- مرونة الإنتاج تكون أكبر من الواحد ال في المرحلة الأولى من مراحل الإنتاج
418- مرون الإنتاج تساوي الواحد ال عند النقطة التي يتساوى فيها الناتج الحدي مع الناتج المتوسط. ( )

419- مرونة الإنتاج تكون أقل من الواحد عندما يكون الإنتاج الحدي أقل من الإنتاج المتوسط. ( )
420- مرونة الإنتاج تكون أقل من الواحد عندما يكون الإنتاج الحدي أكبر من الإنتاج المتوسط. ( )
421- مرونة الإنتاج تساوي صفر عندما يصل الإنتاج الكلي إلى حده الأقصى. ( )
422- مرونة الإنتاج تساوي صفر عندما يكون الإنتاج الكلي متزايدا. ( )
423- تكون مرونة الإنتاج سالبة في المرحلة التي تلي نقطة النهاية العظمى للناتج الكلي. ( )
424- المرحلة الأولى من قانون تناقص الغلة تكون فيها قيمة مرونة الإنتاج أكبر من الواحد. ( )
425- المرحلة الأولى من قانون تناقص الغلة تكون فيها قيمة مرونة الإنتاج أقل من الواحد. ( )
426- عندما تكون مرونة الإنتاج أكبر من الواحد تعني زيادة عنصر الإنتاج بنسبة & يزيد الإنتاج بنسبة أكبر من &. ( )
427- عندما تكون مرونة الإنتاج أكبر من الواحد تعني زيادة عنصر الإنتاج بنسبة & يزيد الإنتاج بنسبة أقل من &. ( )
428- عندما تكون مرونة الإنتاج أكبر من الواحد نقول أن عناصر الإنتاج تكون غير موظفة توظيف كاملاً في العملية الإنتاجية. ( )
429- عندما تكون مرونة الإنتاج أكبر من الواحد نقول أن عناصر الإنتاج تكون موظفة توظيفاً كاملاً في العملية الإنتاجية. ( )
430- عندما تكون مرونة الإنتاج أكثر من الواحد يجب استخدام المزيد من عناصر الإنتاج حتى تتخطى هذه المرحلة. ( )
431- في المرحلة الثانية من مراحل الإنتاج تكون قيمة المرونة الإنتاجية منحصرة بين الواحد ال والصفر. ( )
432- في المرحلة الثانية من مراحل الإنتاج تكون المرونة أقل من واحد ولكنها موجبة. ( )
433- في المرحلة الثانية من مراحل الإنتاج تكون عناصر الإنتاج مستغلة بشكل أفضل. ( )
434- في المرحلة الثالثة من مراحل الإنتاج تكون المرونة الإنتاجية سالبة. ( )
435- في المرحلة الثالثة من مراحل الإنتاج تكون المرونة الإنتاجية موجبة. ( )
436- في المرحلة الثالثة من مراحل الإنتاج تكون المرونة الإنتاجية سالبة وهذا يعني أن زيادة الإنتاج بأي نسبة يؤدي إلى انخفاض الإنتاج. ( )
437- المرحلة الثالثة من مراحل الإنتاج مرحلة غير اقتصادية. ( )
438- المرحلة الثالثة من مراحل الإنتاج مرحلة اقتصادية. ( )
439- تتحقق النهاية العظمى للإنتاج الكلي عندما يتساوى الناتج الحدي بالصفر. ( )
440- يصل الإنتاج الحدي إلى نهايته العظمى عندما يصل تفاضله إلى الصفر. ( )
441- للحصول على نقطة النهاية العظمى نوجد تفاضل الإنتاج الحدي و نساويه بالصفر. ( )
442- يبلغ الإنتاج المتوسط نهايته العظمى عندما يتساوى مع الإنتاج الحدي. ( )
443- تعكس نظرية الإنتاج علاقة نقدية النقدية وليست فيزيقية. ( )
(؟ هذا السؤال غير واضح، يرجى إعادة صياغته)
444- منحنى الناتج الحدي أدنى من منحنى الناتج المتوسط دائما. ( )
445- عندما يتناقص الناتج الحدي لعنصر الإنتاج المتغير فإن الناتج الكلي يتناقص. ( )
446- نقطة تساوي الناتج الحدي مع الناتج المتوسط هي النقطة التي يكون فيها النائج الحدي عند أقصى حد له. ( )
447- نقطة توازن المنتج هي نقطة تماس خط التكاليف المتساوية مع أعلى منحنى ناتج متساوي. ( )
448- منحنى الناتج المتساوي دائما سالب الميل. ( )
449- منحنى الإنتاج المتماثل هو المنحنى الذي يبين مختلف التوليفات من عنصرين إنتاجيين والتي تعطي نفس القدر من الإنتاج من سلعة معينة. (

)
450- منحنى الإنتاج المتماثل محدب تجاه نقطة الأصل. ( )
451- منحنى الإنتاج المتماثل مقعر تجاه نقطة الأصل. ( )
452- منحنى الإنتاج المتماثل له نفس خصائص منحنى السواء. ( )
453- تختلف خواص منحنى الإنتاج المتماثل عن خواص منحنى السواء. ( )
454- منحنى الإنتاج المتماثل يحدر من أعلى اليسار إلى أسفل اليمين. ( )
455- منحنى الإنتاج المتماثل يحدر من أعلى اليمين إلى أسفل اليسار. ( )
456- منحنى الإنتاج المتماثل لا تتقاطع مع بعضها. ( )
457- منحنى الإنتاج المتماثل تتقاطع مع بعضها. ( )
458- المعدل الحدي للإحلال التكنولوجي هو مقدار عنصر الإنتاج الذي يمكن الاستغناء عنه مقابل زيادة العنصر الآخر بمقدار وحدة واحدة. ( )
459- المعدل الحدي للإحلال التكنولوجي يكون سالب ومتناقص. ( )
460- المعدل الحدي للإحلال التكنولوجي يكون موجب. ( )
461- يمثل المعدل الحدي للإحلال التكنولوجي علاقه عكسيه بين عنصر نستغني عن كميه منه وعنصر آخر تزيد عن كميته. ( )
462- منحنى التكاليف المتماثلة هو المنحنى الذي يحتوي كل التوليفات الممكنة من كميات عنصرين إنتاجيين يمكن شراؤهما بنفس القدر من التكاليف. ( )
463- يتحقق أعلى إنتاج عند النقطة التي يمس عندها منحني التكاليف المتماثلة أعلى منحني إنتاج متماثل ممكن. ( )
464- يتحقق أعلى إنتاج عند النقطة التي يمس عندها منحني التكاليف المتماثلة أقل منحني إنتاج متماثل ممكن. ( )
465- تتحدد النقطة المثلى للإنتاج باستخدام عنصرين إنتاجيين عند النقطة التي يتساوى عندها المعدل الحدي للإحلال بين العنصرين مع مقلوب النسبة السعرية لهما. ( )
466- تتحدد النقطة المثلى للإنتاج باستخدام عنصرين إنتاجيين عند النقطة التي يتساوى عندها المعدل الحدي للإحلال بين العنصرين مع مقلوب النسبة السعرية لهما. ( )
467- الخط الذي يجمع بين نقط التماس المختلفة يسمى بالعمر التوسعي الأمثل الممر التوسعي الأمثل هو الخط الذي يحدد أحسن اتجاه يجب أن يسلكه المنتج في حالة التوسع في الإنتاج عن طريق زيادة كميات العنصرين الإنتاجيين. ( )
468- الإيرادات هي الدخول التي تحققها المنشأة الاقتصادية. ( )
469- الإيراد الكلي هو مجموع الإيرادات الناتجة عن المبيعات في منشأة اقتصادية خلال فترة زمنية معينة. ( )
470- الإيراد الحدي هو مجموع الإيرادات الناتجة عن المبيعات في منشأة اقتصادية خلال فترة زمنية معينة. ( )
471- الإيراد المتوسط هو عبارة عن متوسط المن بيع الوحدة من الناتج. ( )
472- الإيراد المتوسط هو قيمة الإيراد الكلي مقسوما على عدد الوحدات المباعة. ( )
473- الإيراد الحدي هو عبارة عن متوسط ثمن بيع الوحدة من الناتج. ( )
474- الإيراد المتوسط يساوي الإيراد الحدي يساوي السعر في حالة المنافسة. ( )
475- الإيراد المتوسط لا يساوي الإيراد الحدي في حالة المنافسة. ( )
476- الإيراد الحدي هو الإيراد الناتج عن بيع الوحدة الأخيرة فقط من السلعة. ( )

477- يتساوى الإيراد الحدي مع سعر السلعة ومع الإيراد المتوسط في حالة ثبات الأسعار. (   )
478- يتساوى الإيراد الحدي مع سعر السلعة ومع الإيراد المتوسط في حالة تغير الأسعار. (   )
479- في حالة الاحتكار يكون الإيراد الحدي أقل من الإيراد المتوسط. (   )
480- في حالة الاحتكار يكون الإيراد الحدي أكبر من الإيراد المتوسط. (   )
481- التكاليف الإنتاجية في المدفوعات التي تقوم المنشأة الاقتصادية بدفعها لصالح الغير مقابل الحصول على عناصر الإنتاج. (   )
482- التكاليف المتغيرة هي التكاليف التي تنفق بشكل مباشر على العمليات الإنتاجية الجارية تتأثر مباشرة بحجم الإنتاج. (   )
483- التكاليف المتغيرة هي التكاليف التي تتغير بتغير حجم الإنتاج. (   )
484- التكاليف المتغيرة هي التكاليف التي لا تتغير بتغير حجم الإنتاج. (   )
485- التكاليف الثابتة هي التكاليف التي تدفعها المنشأة الاقتصادية بقدر معين لا يتغير إلا في المدي الطويل ولا يتأثر تأثراً مباشراً بحجم الإنتاج. (   )
486- التكاليف الثابتة في التكاليف التي لا تتغير بتغير حجم الإنتاج. (   )
487- التكاليف الثابتة في التكاليف التي تتأثر بحجم الإنتاج في المدى القصير. (   )
488- التكاليف الثابتة لا تتأثر بحجم الإنتاج في المدى القصير. (   )
489- في المدى القصير تنقسم التكاليف إلى تكاليف ثابتة ومتغيرة. (   )
490- في المدى الطويل تنقسم التكاليف إلى تكاليف ثابتة ومتغيرة. (   )
491- في المدى الطويل فإن التكاليف تصبح كلها متغيرة. (   )
492- منحنى التكاليف المتغيرة منحني يخرج من نقطة الأصل لأن المؤسسة لا تحمل أي تكاليف متغيرة إذا لم تنتج. (   )
493- التكاليف الثابتة تحملها المنشأة سواء أنتجت أو لم تنتج. (   )
494- تأخذ التكاليف المتغيرة في التزايد بمعدل متناقض أولاً في مرحلتها الأولى، ثم تأخذ بعد ذلك في التزايد ولكن بمعدل متزايد. (   )
495- متوسط التكاليف هو مقدار تكاليف الوحدة الواحدة من الناتج. (   )
496- تتزايد التكاليف الثابتة باستمرار مع تزايد حجم الإنتاج. (   )
497- منحنى متوسط التكاليف الثابتة منحني متناقص دائما. (   )
498- منحنى متوسط التكاليف الثابتة منحني متزايد دائماً. (   )
499- متوسط التكاليف المتغيرة إجمالي قيمة التكاليف المتغيرة مقسومة على عدد وحدات الناتج. (   )
500- متوسط التكاليف المتغيرة إجمالي قيمة التكاليف المتغيرة مقسومة على عدد وحدات الناتج. (   )
(تكرار السؤال السابق)
501- متوسط التكاليف الثابتة إجمالي قيمة التكاليف المتغيرة مقسومة على عدد وحدات الناتج. (   )
502- منحنى متوسط التكاليف المتغيرة منحني يتناقص أولاً حتى يصل إلى نهايته الصغرى ثم يأخذ في التزايد. (   )
503- منحنى متوسط التكاليف الكلية لا يتشابه مع منحنى متوسط التكاليف المتغيرة في أن كلاهما يتناقص أولا ثم يأخذ في التزايد بعد ذلك. (   )
504- منحنى متوسط التكاليف في المدى الطويل هو المنحني المغلف المنحنيات متوسطات التكاليف في المدى القصير. (   )
505- السوق المكتملة هي التي يتوافر الشفافية والتجانس وحرية الدخول والخروج. (   )
506- السوق غير المكتملة هي التي يتوافر الشفافية والتجانس وحرية الدخول والخروج. (   )

507- الشفافية تعني انطباق البيانات الحادثة فعلاً على البيانات المتوقعة. (   )
508- التجانس هو عدم وجود أي تفضيلات زمانية أو مكانية أو شكلية أو شخصية في سوق السلعة. (   )
509- الشفافية هي عدم وجود أي تفضيلات زمانية أو مكانية أو شكلية أو شخصية في سوق السلعة. (   )
510- تكون المؤسسة الإنتاجية في حالة توازن عندما تنتج الكمية التي يتساوى عندها الإيراد الحدي مع التكاليف الحدية. (   )
511- تتحدد نقطة توازن المنشأة عند حجم الإنتاج الذي يعظم الربح عندما يكون حجم الأرباح أكبر ما يمكن. (   )
512- السعر في ظل المنافسة الكاملة يتساوى مع كل من الإيراد المتوسط والإيراد الحدي. (   )
513- تحقق المنشأة أرباحاً فقط إذا استطاعت أن تبيع بسعر أعلى من متوسط تكلفة إنتاج الوحدة. (   )
514- تحقق المنشأة أرباحاً فقط إذا استطاعت أن تبيع بسعر أقل من متوسط تكلفة إنتاج الوحدة. (   )
515- تحقق المنشأة أرباح عادية عندما يتساوى متوسط إيراداتها مع متوسط تكاليفها . (   )

اختر الكلمات المناسبة مما بين الأقواس

1 - علم الاقتصاد هو علم دراسة (الثروة - أنشطة الأفراد - كيفية الإنتاج - استخدام الموارد - كل ما سبق).
2 - من أسباب دراسة علم الاقتصاد (التعرف على المفاهيم الاقتصادية - توفر قدر من المعرفة فهم أحوال العالم - كل ما سبق).
3 - تقوم فكرة النظام الرأسمالي على (الحرية في الإنتاج والتملك - تحدد أسعار عناصر الإنتاج وفقاً لقوى العرض والطلب - على أساس المنافسة بين المنتجين كل ما سبق).
4 - من مزايا النظام الرأسمالي (حرية الفرد في اتخاذ القرارات الخاصة بالإنتاج - تحديد الثمن في وفقا لتوازن قوى العرض الطلب - المنافسة بين المنتجين - كل ما سبق).
5 - في ظل النظام الرأسمالي يمكن للمؤسسات أن تعمل على القضاء على بعضها البعض (حرق الأسعار الحملات الإعلانية - كل ما سبق).
6 - في ظل النظام الرأسمالي يمكن للمؤسسات أن تعمل على القضاء على بعضها البعض (حرق الأسعار زيادة الإنتاج - كل ما سبق).
7 - النظام الرأسمالي يقوم على أساس (حرية في الإنتاج والتملك ملكية الدولة للموارد - كل ما سبق).
8 - في ظل النظام الرأسمالي (يحدد الأفراد أسعار عناصر الإنتاج والإنتاج - تقوم الدولة بوضع أسعار السلع والخدمات - كل ما سبق).
9 - في ظل النظام الاشتراكي (يحدد الأفراد أسعار عناصر الإنتاج والإنتاج - تقوم الدولة بوضع أسعار السلع والخدمات -

كل ما سبق).
10 - من مزايا النظام الاشتراكي (تحقيق مزيد من التنمية الاقتصادية في المجتمع - تجنب الآثار الناجمة عن التقلبات الاقتصادية - العمل على تقليل الفوارق الاقتصادية - كل ما سبق).
11 - من عيوب النظام الاشتراكي (القضاء على الحافز الفردي - المنافسة بين المنتجين - كل ما سبق).
12 - من مزايا النظام الاشتراكي (تحقيق مزيد من التنمية الاقتصادية القضاء على الحافز الفردي - كل ما سبق).
13 - من مزايا النظام الاشتراكي (القضاء على الحافز الفردي تجنب الآثار الناجمة عن التقلبات الاقتصادية - كل ما سبق).
14 - من مزايا النظام الاشتراكي (تقليل الفوارق الاقتصادية والاجتماعية - زيادة الفوارق الاقتصادية والاجتماعية - كل ما سبق).
15 - عناصر المشكلة الاقتصادية (تحديد احتياجات الأفراد من السلع والخدمات الضرورية - تحديد كمية ونوعية الإنتاج - تحديد الجهة التي تقوم بالعملية الإنتاجية - كل ما سبق).
16 - من أهداف علم الاقتصاد (القضاء على الفقر - الحد من البطالة - كل ما سبق).
17 - أهداف علم الاقتصاد (علاج المشكلة الاقتصادية - القضاء على الفقر والبطالة - كل ما سبق).
18 - يقسم على الاقتصاد حسب الأنشطة الاقتصادية (الإنتاج التبادل والتوزيع - الاستهلاك - كل ما سبق).
19 - يقسم علم الاقتصاد حسب الأنشطة إلى (التبادل والإنتاج والتوزيع والاستهلاك - الاقتصاد الكلي - كل ما سبق).
20 - يقسم علم الاقتصاد حسب المستوى أو المجال إلى (الاقتصاد الجزئي الاقتصاد الكلي - كل ما سبق).
21 - يقسم حسب المستوى أو المجال إلى (الاقتصاد الجزئي والكلي - التبادل والإنتاج - كل ما سبق).
22 - الاقتصاد الجزئي يبحث في نشاط (نشاط المجتمع ككل الوحدات على مستوى الأفراد كل ما سبق).
23 - الاقتصاد الكلي يبحث في نشاط (النشاط المجتمع ككل - الوحدات على مستوى الأفراد كل ما سبق).
24 - من مجالات علم الاقتصاد (الاقتصاد السياسي - الاقتصاد الجزئي والكلي - كل ما سبق).
25 - من مجالات علم الاقتصاد (المالية الخاصة - المالية العامة - كل ما سبق).
26 - تهتم اقتصاديات العمل دراسة. (معدلات الأجور - التوظيف - البطالة - كل ما سبق).
27 - من اهتمامات اقتصاديات العمل دراسة (التضخم - معدلات الأجور - كل ما سبق).
28 - من الموارد النادرة (الزئبق - الرمال - الغابات - كل ما سبق).
29 - من الموارد العضوية (المراعي - الغابات - الأسماك - كل ما سبق).
30 - من الموارد العضوية (الرمال - المراعي - الصخور المعدنية).
31 - من الموارد العضوية (الغابات - المياه - كل ما سبق).
32 - من الموارد العضوية (الحيوانات - الرمال - كل ما سبق).
33 - من الموارد العضوية (الأكسجين - الأسماك - كل ما سبق).

34 - من الموارد العضوية (الرمال - البترول - كل ما سبق).
35 - من الموارد العضوية (الفحم - المياه - كل ما سبق).
36 - موارد غير قابلة للتجدد طالما يكتفي الإنسان بالزيادة الطبيعية منها (الغابات - الحيوانات - كل ما سبق).
37 - موارد غير متجددة (الحديد - البترول - الفحم - كل ما سبق).
38 - موارد غير متجددة (الهواء - الحديد - كل ما سبق).
39 - موارد غير متجددة (النحاس - الرمال - كل ما سبق).
40 - موارد غير متجددة (الرمال - البترول - كل ما سبق).
41 - موارد غير متجددة (الفحم - التربة الزراعية - كل ما سبق).
42 - موارد غير متجددة (الرمال - الفوسفات - كل ما سبق).
43 - البترول (مورد نادر نسبيا - ملموس - مورد غير متجدد - كلما ما سبق).
44 - إشباع الاحتياجات السكانية يتوقف على (حجم الموارد المتاحة توجيه الموارد المتاحة كل ما سبق).
45 - موارد عظيمة الشيوع (توجد في أي مكان - توجد في مناطق قليلة - كل ما سبق).
46 - موارد لا يدفع أي مقابل في الحصول عليها (موارد نادرة نسبيا - موارد عظيمة الشيوع - موارد شائعة).
47 - أسباب المشكلة الاقتصادية (ندرة الموارد - تعدد الحاجات - كل ما سبق).
48 - أسباب المشكلة الاقتصادية (ندرة الموارد - وفرة الموارد - كل ما سبق).
49 - أسباب المشكلة الاقتصادية (تعدد الحاجات - وفرة الموارد - كل ما سبق).
50 - المشكلة الاقتصادية تظهر في الأحوال التي ....عن إشباع رغبات أفراد المجتمع (تعجز فيها الموارد - لا تعجز فيها الموارد - كل ما سبق).
51 - يتضمن تعريف الطلب الفعال (الرغبة في الحصول على السلعة - المقدرة الشرائية - كل ما سبق).
52 - ندرة الموارد المقصود بها (الندرة المطلقة - الندرة النسبية - كل ما سبق).
53 - عوامل الإنتاج النادرة (تصلح لاستعمالات مختلفة - لا تصلح لاستعمالات مختلفة - كل ما سبق).
54 - تظهر المشكلة الاقتصادية في الأحوال (عجز الموارد عن إشباع رغبات أفراد المجتمع- قدرة الموارد على إشباع رغبات أفراد المجتمع - كل ما سبق).
55 - ده لا تظهر المشكلة الاقتصادية في الأحوال .... (عجز الموارد عن إشباع رغبات أفراد المجتمع - قدرة الموارد على إشباع رغبات أفراد المجتمع -كل ما سبق).
56 - المرونة الدخلية للطلب تكون أكبر قيمة في حالة (الملابس - الطعام - الكماليات - المسكن).
57 - الطلب على السلعة هو الكميات التي يكون (المستهلكون راغبين في شرائها - المستهلكون قادرين على شرائها - لا شيء مما سبق).

58 - كلما كانت السلعة ضرورية وتشبع حاجة أساسية كلما كان الطلب عليها (مرن غير مرن - متكافئ).
59 - كلما كان هناك بدائل أكثر للسلعة المطلوبة، كلما كان الطلب عليها (مرن غير مرن - متكافي).
60 - إذا كانت مرونة الطلب السعرية أكبر من الواحد الصحيح يقال أن الطلب على السلعة (غير مرن - مرن نسبيا - متكافئ المرونة).
61 - إذا كانت مرونة الطلب السعرية أقل من الواحد الصحيح يقال أن الطلب على السلعة (غير مرن - مرن نسبياً - متكافئ المرونة).
62 - إذا كانت مرونة الطلب السعرية تساوي الواحد الصحيح يقال أن الطلب على السلعة (غير مرن - مرن نسبيا - متكافئ المرونة).
63 - إذا كانت مرونة الطلب السعرية تساوي صفر يقال أن الطلب على السلعة (لانهائي المرونة - عديم المرونة - متكافئ المرونة).
64 - إذا كانت مرونة الطلب السعرية يساوي ما لا نهاية يقال أن الطلب على السلعة (غير مرن - عديم المرنة - لانهائي المرونة).
65 - إذا كانت المرونة السعرية تساوي واحد معنى ذلك أن الطلب (مزن - غير مرن - لا شيء مما سبق).
66 - تعتمد الكميات المختلفة التي يكون المستهلك راغباً في شرائها على (دخل المستهلك - المنفعة الكلية - كل ما سبق).
67 - تعتمد الكميات المختلفة التي يكون المستهلك راغبا في شرائها على (دخل المستهلك - المنفعة الحدية للوحدات المشتراة - كل ما سبق).
68 - العلاقة بين سعر السلعة والكمية المطلوبة علاقة (طردية - عكسية - لا شيء مما سبق).
69 - العلاقة بين سعر السلعة والكمية المعروضة علاقة (طردية - عكسية - لا شيء مما سبق).
70 - كلما زاد سعر السلعة (زادت الكمية المطلوبة - انخفضت الكمية المطلوبة - لا شيء مما سبق).
71 - كلما انخفض سعر السلعة (انخفضت الكمية المطلوبة - زادت الكمية المطلوبة - لا شيء مما سبق).
72 - المتغيرات الكمية المحددة للكمية المطلوبة (يمكن قياسها بأرقام وقيم محددة - لا يمكن قياسها بأرقام وقيم محددة - لا شيء مما سبق).
73 - يتأثر طلب المستهلك على سلعة معينة (بمدى توافر السلع البديلة - عدم توافر السلع البديلة - لا شيء مما سبق).
74 - إذا زاد سعر السلعة الأصلية (يزيد الطلب على السلعة الأصلية - يزيد الطلب على السلعة البديلة - يبقى سعر السلعة البديلة ثابتا).
75 - العلاقة بين حجم الطلب على سلعة ما وأسعار السلع البديلة (طردية - عكسية - كل ما سبق).
76 - ارتفاع أسعار السلع المكملة يؤدي إلى (انخفاض الطلب على السلعة الأصلية - ارتفاع الطلب على السلعة الأصلية - بقاء الطلب على السلعة الأصلية ثابت).
77 - هناك علاقة (طردية - عكسية) بين الكمية المطلوبة من سلعة معينة وسعر السلعة المكملة.

78 - المرونة العبورية تقيس مدى (تقارب سلعتين من السلع - تقارب ثلاث سلع - كل ما سبق).
79 - المرونة العبورية تعبر عن مدى امكان (استبدال أو تكامل السلعتين تكامل ثلاث سلع كل ما سبق).
80 - إذا أراد المستهلك أن يحقق اشباع أكبر من الذي يحققه منحنى السواء الأصلي لابد من الانتقال إلى منحنى سواء (يقع أعلى المنحنى الأصلي - يقع أسفل المنحنى الأصلي - يبقى على نفس المنحنى).
81 - التوليفات التي تقع على منحنى سواء واحد تعطي المستهلك درجة من الإشباع (أكبر - متساوية أقل).
82 - التوليفات الواقعة على منحنيات سواء مرتفعة تكون (مفضلة - غير مفضلة - لا شئ مما سبق) بالنسبة للمستهلك عن تلك الواقعة على منحنيات منخفضة.
83 - التوليفات الواقعة على منحنيات سواء منخفضة تكون (مفضلة - غير مفضلة لا شيء مما سبق) بالنسبة للمستهلك عن تلك الواقعة على منحنيات منخفضة.
84 - منحنيات السواء تنحدر من (أعلى إلى أسفل وإلى اليمين - أعلى إلى أسفل وإلى اليسار - كل ما سبق).
85 - انحدار منحليات السواء من أعلى إلى أسفل وإلى اليمين يرجع إلى وجود العلاقة (الطردية - العكسية - لا شيء مما سبق) بين السلعتين.
86 - من خواص منحنيات السواء أنها تنحدر من أعلى إلى أسفل وإلى اليمين أي كلما زادت كمية السلعة أ (زادت كمية السلعة ب - انخفضت كمية السلعة ب - كل ما سبق).
87 - في حالة منحنيات السواء عندما يتنازل المستهلك عن وحدات من السلعتين فإن الفقد في إجمالي الإشباع يجب أن يعوض عن طريق (إضافة وحدات من السلعة الأخرى - اضافة وحدات من نفس السلعة - كل ما سبق).
88 - يعرف معدل الاستبدال الحدي بأنه الكمية من السلعة ب التي يرغب المستهلك التنازل عنها في سبيل وحدة الحصول على (وحدة اضافية من السلعة أ - وحدة اضافية من السلعة ب - كل ما سبق).
89 - إذا كان معدل الاستبدال الحدي للسلعة أ بالنسبة للسلعة ب متناقصاً فإن منحنى السواء للسلعتين سيكون (مقعرا - محدبا - خط مستقيم) بالنسبة لنقطة الأصل.
90 - إذا كان معدل الاستبدال الحدي للسلعة أ بالنسبة للسلعة ب متزايداً فإن منحنى السواء للسلعتين سيكون (مقعرا - محدبا - خط مستقيم) بالنسبة لنقطة الأصل.
91 - في حالة منحنيات السواء إذا ما أراد المستهلك زيادة مقدار الإشباع فيجب أن ينتقل إلى (منحنى سواء أعلى - منحنى سواء أقل - يبقى على نفس المنحنى).
92 - في حالة منحنيات السواء إذا ما أراد المستهلك تخفيض مقدار الاشباع فيجب أن ينتقل إلى (منحنى سواء أعلى - منحنى سواء أقل - يبقى على نفس المنحنى).
93 - يتوقف ميل خط التوليفات الممكنة على كل من (سعر السلعتين - الدخل المحدد للإنفاق على السلعتين - كل ما سبق).
94 - عندما تساوي المنفعة الحدية صفر فإن المنفعة الكلية تكون (أقل ما يمكن - أقصى ما يمكن - تكون سالبة).
95 - ميل منحنى السواء عند أي نقطة يمثل الكمية التي يرغب المستهلك في (التنازل عنها - الحصول عليها - كل ما سبق) في

سبيل الحصول على وحدة واحدة من سلعة أخرى.
96 - المستهلك يعظم منفعته باستهلاك مجموعة السلع التي يتماس عندها خط الميزانية مع (أعلى منحنى سواء ممكن - أدنى منحنى سواء - لا شيء مما سبق).
97 - العلاقة بين الكميات المعروضة وأسعارها علاقة (طردية - عكسية - لا شيء مما سبق).
98 - التغير الكميات المعروضة مع أسعارها تغيرا. (عكسيا - طربيا - لا شيء مما سبق).
99 - تزيد الكميات المنتجة أو المعروضة كلما (زاد سعرها - انخفض سعرها - كل ما سبق).
100 - تنخفض الكميات المنتجة أو المعروضة كلما (زاد سعرها - انخفض سعرها - كل ما سبق).
101 - يتميز منحنى العرض بأنه يتجه من (أسفل إلى أعلى جهة اليمين - أسفل إلى أعلى جهة اليسار - أعلى إلى أسفل جهة اليمين).
102 - ترجع زيادة الكميات المعروضة من السلعة إلى (ارتفاع أسعارها - دخول وحدات إنتاجية جديدة - كل ما سبق).
103 - الكميات المعروضة من سلعة ما تتوقف على سعرها و (أسعار السلع والخدمات - الاستخدامات البديلة لعناصر الإنتاج - كل ما سبق).
104 - كلما انخفضت أسعار السلع الأخرى البديلة كلما (انخفض - زاد) الطلب على السلع الأصلية.
105 - إذا انخفض سعر عنصر من عناصر الإنتاج التي تستخدم في إنتاج سلعة ما أدى ذلك إلى (انخفاض تكاليف الإنتاج - زيادة تكاليف الإنتاج) مما يؤدي إلى زيادة الكميات المعروضة من السلعة.
106 - إذا ارتفع سعر عنصر من عناصر الإنتاج التي تستخدم في إنتاج سلعة ما أدى ذلك إلى (انخفاض تكاليف الإنتاج - زيادة تكاليف الإنتاج) مما يؤدي إلى زيادة الكميات المعروضة من السلعة.
107 - توجد علاقة (طردية - عكسية) بين الكميات المنتجة وأسعار عناصر الإنتاج.
108 - كلما زاد المستوى الفني والتكنولوجي (انخفضت تكاليف الإنتاج - زادت تكاليف الإنتاج) وزادت الكمية المعروضة من السلع.
109 - توجد علاقة (طردية - عكسية) بين الكميات المعروضة والمستوى الفني والتكنولوجي نتيجة طرق الإنتاج الحديثة.
110 - تلجأ الحكومات في حالة إذا ما أرادت إنتاج بعض السلع الضرورية إلى (الضرائب - الإعانات) مما يؤدي إلى انخفاض تكاليف إنتاجها.
111 - تلجأ الحكومات إلى (زيادة الإعانات - تخفيض الإعانات) المقدمة للمنتجين من أجل تشجيعهم على زيادة الإنتاج من بعض السلع.
112 - تساهم الإعانات التي تقدمها الحكومات في (تخفيض تكاليف إنتاج السلع - زيادة تكاليف إنتاج السلع) مما يؤدي إلى زيادة أرباح المنتجون ويدفعهم إلى زيادة المعروض من هذه السلعة.
113 - تغير الكمية المعروضة يقصد به (الانتقال من نقطة إلى أخرى على نفس منحنى العرض - الانتقال إلى منحنى عرض آخر) نتيجة تغير أسعار السلعة مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة.

114 - انتقال منحنى العرض إلى جهة اليمين دلالة على (انخفاض الكمية المعروضة - زيادة الكمية المعروضة) مع ثبات السعر.
115 - انتقال منحنى العرض إلى جهة اليسار دلالة على (انخفاض الكمية المعروضة - زيادة الكمية المعروضة) نتيجة ارتفاع أحد العوامل التي تؤثر على العرض ماعدا السعر.
116 - انتقال منحنى العرض بأكمله إلى اليمين يكون المنتج مستحاً لعرض (كمية أكبر - كمية أقل) بنفس السعر.
117 - انتقال متحلى العرض بأكمله إلى اليسار يكون المنتج مستعداً لعرض (كمية أكبر - كمية أقل) بنفس السعر.
118 - معامل مرونة العرض (سالب - موجب - لا شيء مما سبق).
119 - العوامل التي من شأنها زيادة العرض (التطور التكنولوجي - انخفاض أسعار عناصر الإنتاج -كل ما سبق).
120 - العوامل التي تؤدي إلى انخفاض العرض (حدوث ظروف غير طبيعية - زيادة أسعار عناصر الإنتاج -كل ما سبق).
121 - إذا كانت مرونة العرض أكبر من الواحد الصحيح يقال أن العرض (مرن - غير مرن - لانهائي المرونة).
122 - إذا كانت مرونة العرض أقل من الواحد الصحيح يقال أن العرض (مرن - غير مرن - تام المرونة).
123 - إذا كانت مرونة العرض تساوي الواحد الصحيح فيقال إن العرض (متكافئ المرونة - غير مرن - تام المرونة).
124 - إذا كانت مرونة العرض تساوي صفر فيقال أنه عرض (مرن نسبياً - لانهائي المرونة - عديم المرونة).
125 - السلع الضرورية معامل مرونتها (أكبر من الواحد - أقل من الواحد - يساوي الواحد - يساوي مالانهاية).
126 - تقيس المرونة التقاطعية الاستجابة النسبية في الكمية المطلوبة من سلعة معينة عند تغير (سعر سلعة أخرى - ذوق المستهلك - دخل المستهلك - سعر السلعة موضع الدراسة).
127 - من خلال تقدير معامل المرونة التقاطعية يمكن الحكم على العلاقة بين سلعتين أنهما بدائل استهلاكية لبعضهما إذا كانت قيمة معامل المرونة (سالبة - موجبة - صفر).
128 - يعتبر عرض السلعة مين إذا كان معامل مرونتها (أكبر من الواحد - أقل من الواحد - يساوي الصفر - يساوي ما لانهاية).
129 - من تقدير معامل مرونة الطلب الدخلية تعتبر السلعة دنيا أو ردنية إذا كان معامل مرونتها (أكبر من الواحد - أقل من الواحد - سالب الإشارة).
130 - إذا كانت السلعة قابلة للتخزين يكون عرضها (أقل مرونة - أكثر مرونة - متكافئ المرونة).
131 - كلما كانت فترة إنتاج السلعة طويلة كلما كان عرض السلعة (أقل مرونة - أكثر مرونة - متكافئ المرونة).
132 - عرض السلع الصناعية يكون (غير مرن - مرن نسبيا - يساوي صفر).
133 - تزداد مرونة العرض كلما (طالت فترة الإنتاج - قصرت فترة الإنتاج - لا توجد إجابة صحيحة).
134 - يتحدد سعر التوازن باستخدام (دالة الطلب - دالة العرض - كل ما سبق).
135 - زيادة الطلب في السوق تدفع السعر نحو (الانخفاض - الارتفاع - الثبات).
136 - زيادة العرض في السوق تدفع السعر نحو (الانخفاض - الارتفاع - الثبات).

137 - يتحدد السعر التوازني عندما (يتماس أعلى منحنى سواء خط الميزانية - تتساوى الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة - الناتج الحدي مع الناتج المتوسط) لسلعة أو خدمة معينة.
138 - ميل منحنى الطلب (سالب - موجب - لا شيء مما سبق).
139 - ميل منحنى العرض (سالب - موجب - لا شيء مما سبق).
140 - إذا زادت الكمية المطلوبة عن الكمية المعروضة يقال أن هناك (فائض - عجز - لا يحدث شيء).
141 - إذا زادت الكمية المعروضة عن الكمية المطلوبة يقال أن هناك (فائض - عجز - لا يحدث شيء).
142 - زيادة الطلب تعنى انتقال منحنى الطلب بأكمله إلى (اليمين والى أعلى - اليسار والي أسفل).
143 - انخفاض الطلب تعني انتقال منحنى الطلب بأكمله إلى (اليمين وإلى أعلى - اليسار وإلى أسفل).
144 - ترجع زيادة الطلب إلى زيادة (عدد المستهلكين - دخول المستهلكين - تغير الأذواق - كل ما سبق).
145 - ترجع انخفاض الطلب إلى انخفاض (عدد المستهلكين - دخول المستهلكين - تغير الأذواق - كل ما سبق).
146 - زيادة العرض تعني انتقال منحنى العرض إلى (اليسار وإلى أعلى - اليمين وإلى أسفل - لا شيء).
147 - انخفاض العرض تعني انتقال منحنى العرض إلى (اليسار وإلى أعلى - اليمين وإلى أسفل - لا شيء).
148 - ترجع زيادة العرض إلى (انخفاض أسعار عناصر الإنتاج - تحسين المستوى الفني - كل ما سبق).
149 - المنفعة الشكلية تعني (تحويل السلعة من شكل إلى آخر - نقل ملكية السلعة - كل ما سبق).
150 - المنفعة المكانية تعني (تحويل السلعة من شكل إلى آخر - نقل السلعة من مناطق الإنتاج إلى مناطق الاستهلاك - لا شيء مما سبق).
151 - المنفعة التبادلية (تحويل السلعة من شكل إلى آخر - نقل السلعة من مناطق الإنتاج إلى مناطق الاستهلاك - نقل ملكية السلعة من شخص إلى أخر).
152 - المنفعة الزمانية (تخزين السلعة لوقت احتياجها - نقل الملكية - تغير شكل السلعة).
153 - الغرض من العملية الإنتاجية (إشباع رغبات المجتمع - رفع مستوى الرفاهية - كل ما سبق).
154 - من الأهداف الرئيسية للسياسة الاقتصادية (زيادة حجم الإنتاج - رفع مستوي الرفاهية - كل ما سبق).
155 - يستخدم في العملية الإنتاجية (العنصر الإنتاجي - خدمات العنصر الإنتاجي - لا شيء مما سبق).
156 - تتوقف قوة في أي دولة على (حجم السكان - تركيبهم العمري والنوعي - كل ما سبق).
157 - عناصر الإنتاج (الأرض - رأس المال - العمل - الإدارة - كل ما سبق).
158 - الغلة الثابتة تعني أن جميع وحدات العامل الإنتاجي المتغير المضاف إلى العوامل الثابتة ينتج عنها (زيادة متساوية - زيادة متناقصة - زيادة متزايدة) للإنتاج الكلي من المحصول.
159 - الغلة المتناقصة تعني إن إضافة وحدة من العامل الإنتاجي المتغير تسبب زيادة في الإنتاج (أقل - أكبر - متساوية) مما سببته الوحدة السابقة.

160 - الهدف من تقدير مرونة العرض (معرفة أهمية السلعة بالنسبة للمنتج - قابلية السلعة للتخزين - الاثنين معاً).
161 - مرونة الإنتاج تساوي صفر في (نهاية المرحلة الأولى - نهاية المرحلة الثانية - بداية المرحلة الأولى).
162 - مرونة الإنتاج تساوي الواحد الصحيح في (نهاية المرحلة الأولى - نهاية المرحلة الثانية - بداية المرحلة الثالثة).
163 - يصل منحنى الإنتاج الكلي إلى نهايته العظمى عندما تكون مرونة الإنتاج (أقل من الواحد - تساوي الواحد - تساوي الصفر).
164 - يصل منحنى الإنتاج المتوسط إلى نهايته العظمى عندما تكون مرونة الإنتاج (أقل من الواحد - تساوي الواحد الصحيح - تساوي الصفر).
165 - تتكون مراحل الإنتاج من (مرحلتين - ثلاث مراحل - أربع مراحل).
166 - المرحلة الإنتاجية الاقتصادية (الرشيدة) هي المرحلة (الأولى - الثانية - الثالثة).
167 - يكون منحنى الناتج المتوسط أكبر من منحنى الناتج الحدي في المرحلة (الأولى - الثانية - الثالثة).
168 - عندما يتزايد الناتج الكلي بمعدل متزايد يكون الناتج الحدي (متزايداً - متناقصاً - يساوي صفر).
169 - عندما يتزايد الناتج الكلي بمعدل متناقص يكون الناتج الحدي (متزايداً - متناقصاً - يساوي صفر).
170 - عندما يصل الناتج الكلي إلى عدد الأقصى يصل الناتج الحدي إلى (الصفر - واحد صحيح - أقل من الواحد).
171 - عندما يتناقص الناتج الكلي يكون الإنتاج الحدي (صفر - موجب - سالب).
172 - الإنتاج الحدي يأخذ في التزايد طالما منحنى الناتج الكلي (يزيد بمعدل متزايد - يزيد بمعدل متناقص - نهاية عظمى).
173 - الإنتاج الحدي يأخذ في التناقص طالما منحنى الناتج الكلي (يزيد بمعدل متزايد - يزيد بمعدل متنافس - نهاية عظمى).
174 - يأخذ الإنتاج الحدي قيماً سالية عندما يبدأ الإنتاج الكلي في (التناقص - التزايد - نهاية عظمى).
175 - مرونة الإنتاج أكبر من الواحد في المرحلة التي يكون فيها الإنتاج الحدي (أكبر من الإنتاج المتوسط - أقل من الناتج المتوسط - يساوي الناتج المتوسط).
176 - مرونة الإنتاج تساوي واحد عند النقطة التي فيها (يتساوى فيها الناتج الحدي مع الناتج المتوسط - الناتج الحدي أكبر من الناتج المتوسط - الناتج الحدي أقل من الناتج المتوسط).
177 - مرونة الإنتاج أقل من واحد وأكبر من الصفر عندما يكون (الإنتاج الحدي أقل من الإنتاج المتوسط - الإنتاج الحدي أكبر من الإنتاج المتوسط - يتساوى فيها الناتج الحدي مع الناتج المتوسط).
178 - مرونة الإنتاج تساوي صفر عندما يكون الإنتاج الكلي (متناقص - حده الأقصى - متزايد).
179 - مرونة الإنتاج سالبة في المرحلة التي تلي المرحلة التي يكون فيها الإنتاج الكلي عند نهايته العظمى لأن (الناتج الحدي يكون سالب - الناتج الحدي يكون متناقص - الناتج الحدي يكون متزايد).
180 - في المرحلة الأولى تكون قيمة مرونة الإنتاج (أقل من الواحد - أكبر من الواحد - تساوي واحد).
181 - المرحلة الإنتاجية الاقتصادية هي المرحلة (الثالثة - الأولى - الثانية).

182 - في المرحلة الإنتاجية الأولى تكون عناصر الإنتاج (غير موظفة توظيفاً كاملاً - موظفة توظيفا كاملا).
183 - في المرحلة الأولى يجب استخدام (عدد أقل من عناصر الإنتاج - المزيد من عناصر الإنتاج).
184 - في المرحلة الثالثة من مراحل الإنتاج تكون المرونة الإنتاجية (موجبة - سالبة - صفر).
185 - في المرحلة الثالثة من مراحل الإنتاج زيادة عنصر الإنتاج بأي نسبة سوف يؤدي إلى (انخفاض الإنتاج - زيادة الإنتاج - ثبات الإنتاج).
186 - في المرحلة الثالثة من مراحل الإنتاج (يجب زيادة كمية عنصر الإنتاج - يجب تخفيض كمية عنصر الإنتاج).
187 - متوسط الناتج يمثل حاصل قسمة (الناتج الكلي مقوماً على الناتج الحدي العنصر - التغير في الناتج الكلي مقسوما على التغرير في وجدات العنصر - الناتج الكلي مقسوما على عدد الوحدات المستخدمة من العنصر).
188 - يعني قانون تناقص الغلة أن الناتج الكلي (يتناقص - يتزايد بمعدل متزايد ثم معدل متناقص - يتزايد بمعدل ثابت - لا يتغير).
189 - منحنى الإنتاج المتماثل (محدب - مقعر - لا شيء مما سبق).
190 - منحنى الإنتاج المتماثل ينحدر من (أعلى اليسار إلى أسفل - من أسفل إلى أعلى - لا شيء).
191 - منحنى الإنتاج المتماثل (تتقاطع - لا تتقاطع - لا شيء مما سبق).
192 - معدل الإحلال التكنولوجي (سالب ومتناقص - موجب ومتزايد - لا شيء مما سبق).
193 - ميل منحنى الإنتاج المتماثل هو (المعدل الحدي للإحلال - مقلوب النسبة السعرية).
194 - الإيراد المتوسط هو (ثمن بيع الوحدة من الناتج - قيمة الإيراد الكلي مقسوما على عدد الوحدات - كل ما سبق).
195 - الإيراد الحدي هو عبارة عن (الإيراد الناتج عن بيع الوحدة الأخيرة - ثمن بيع الوحدة من الناتج - كل ما سبق).
196 - الإيراد الحدي يتساوى مع سعر السلعة ومع الإيراد المتوسط في حالة (تغير الأسعار - ثبات الأسعار - لا شيء مما سبق) في حالة المنافسة الكاملة.
197 - في حالة المنافسة الكاملة يكون منحنى الإيراد الكلي (خطياً - لا يكون خطياً - منحني).
198 - في حالة الاحتكار يكون منحنى الإيراد الكلي (خطيا - غير خطى - منحنى).
199 - في حالة الاحتكار يكون منحنى الإيراد الكلي (يتزايد بمعدل متناقص - يتزايد بمعدل متزايد متناقص).
200 - في حالة الاحتكار الإيراد الحدي يكون (متناقص - متزايد - افقى).
201 - في حالة الاحتكار الإيراد المتوسط (متناقص - متزايد - أفقي).
202 - في حالة الاحتكار منحنى الإيراد الحدي يكون (أقل - أكبر - مساوي) من منحنى الإيراد المتوسط .
203 - التكاليف الكلية هي إجمالي (التكاليف الثابتة - التكاليف المتغيرة - كل ما سبق).
204 - التكاليف المتغيرة (تتأثر مباشر بحجم الإنتاج - لا تتأثر مباشر بحجم الإنتاج لا شيء مما سبق).
205 - كلما زاد الإنتاج فإن التكاليف المتغيرة (تزيد - لا تتأثر - تنقص).

206 - إذا أردنا زيادة الإنتاج فلابد من (زيادة التكاليف الثابتة - زيادة التكاليف المتغيرة - الاثنين معا).
207 - التكاليف الثابتة تتغير في المدى (الطويل - القصير)إذا ما غيرت المنشأة من سعتها الاقتصادية.
208 - التكاليف الثابتة (لا تتأثر بحجم الإنتاج - لا تتأثر مباشر بحجم الإنتاج) في المدى القصير.
209 - في المدى القصير تنقسم التكاليف إلى تكاليف (ثابتة - متغيرة - لا شيء ما سبق).
210 - في المدى الطويل فإن التكاليف كلها تصبح (متغيرة - ثابتة - لا شيء ما سبق).
211 - قيمة التكاليف الثابتة (لا تتغير - تتغير) بتغير حجم الإنتاج.
212 - منحنى التكاليف المتغيرة يخرج من نقطة الأصل لأن المؤسسة (لا تحمل أي تكاليف متغيرة إذا لم تنتج - تحمل أي تكاليف متغيرة إذا لم تنتج).
213 - متوسط التكاليف الثابتة (يخفض - يزيد) باستمرار كلما زاد حجم الإنتاج.
214 - منحنى متوسط التكاليف الثابتة منحنى (متزايد دائما - متناقص دائما).
215 - التكاليف المتغيرة تزيد في المرحلة الأولى من مراحل الإنتاج (بمعدل متناقص - بمعدل متزايد).
216 - متوسط التكاليف المتغيرة في المرحلة الأولى حينما تبدأ التكاليف المتغيرة في (التزايد بمعدل متزايد - التزايد بمعدل متناقص) في المرحلة الثانية.
217 - منحنى متوسط التكاليف الكلية يكون أعلى من منحنى متوسط التكاليف المتغيرة حيث يكون الفرق بينهما هو (مقدار متوسط التكاليف الثابتة - مقدار متوسط التكاليف المتغيرة).
218 - السوق المكتملة هي التي يتوافر فيها (الشفافية - التجانس حرية الدخول والخروج - كل ما سبق).
219 - إذا توافرت الأنباء والمعلومات السوقية المرتبطة بالسلعة فيقال أن هناك (تجانس- شفافية لا - شيء مما سبق).
220 - السعر في ظل المنافسة الكاملة يتساوى مع (الإيراد المتوسط - الإيراد الحدي - كل ما سبق).
221 - إذا كان السعر غير كافياً لتغطية تكاليف إنتاج الوحدة فإن المنتج (يحقق أرباح - يتحمل خسائر).

أسئلة مقالية (اكتب في النقاط التالية)
1- عرف علم الاقتصاد.
2- أسباب دراسة علم الاقتصاد.
3- مزايا وعيوب النظام الرأسمالي.
4- مزايا وعيوب النظام الاشتراكي.
5- وظائف علم الاقتصاد.
6- وظائف علم الاقتصاد.

7- اقسام علم الاقتصاد.
8- مجالات علم الاقتصاد.
9- أسباب دراسة الموارد الاقتصادية.
10- تصنيف الموارد الاقتصادية.
11- أسباب المشكلة الاقتصادية.
12- ما الإجراءات التي يمكن اشباعها المحاولة حل المشكلة
13- الأبعاد التي يتضمنها تعريف الطلب.
14- العوامل المؤثرة على الكمية المطلوبة.
15- العوامل المؤثرة على درجة مرونة الطلب.
16- عرف منحنى السواء.
17- اذكر خواص منحنيات السواء مع الرسم.
18- عرف خط الميزانية أو خط الدخل.
19- عرف توازن المستهلك وفي أي نقطة يحدث التوازن على منحنيات السواء.
20- عرف معدل الاستبدال الحدي.
21- اشكال منحنى السواء مع الرسم.
22- شروط توازن المستهلك.
23- أنواع العرض جدول العرض، منحنى العرض.
24- العوامل المؤثرة على الكمية المعروضة.
25- تغير الكميات المعروضة (زيادة وانخفاض العرض).
26- مرونة العرض.
27- العوامل المؤثرة على مرونة العرض، مع أمثلة.
28- قد تتدخل الحكومة في السوق بطريقة غير مباشرة، بهدف التأثير على حجم العرض أو الطلب الحماية المستهلكين أو المنتجين عن طريق التسعير الجبري (اشرح ذلك).
29- العوامل التي تؤدي إلى زيادة أو انخفاض الطلب على السلع.
30- العوامل التي تؤدي إلى زيادة أو انخفاض العرض على السلع.
31- اذكر نص قانون تناقص الغلة مع الرسم وكتابة البيانات بنقاء وتحديد المراحل الإنتاجية، والمرونة في كل مرحلة ومدلولها.
32- مفهوم الإنتاج وعناصر الإنتاج.
33- أنواع الدوال الإنتاجية، مع الرسم.

34- وضح بالرسم منحنيات الانتاج المتماثل وخواصها.
35- المعدل الحدي للإحلال التكنولوجي.
36- الإيراد الكلي والمتوسط والحدي.
37- متحليات التكاليف في المدى القصير.
38- متوسطات التكاليف والتكاليف الحدية.
39- متوسطات التكاليف في المدى الطويل.
40- تقسيم الأسواق وفقا للاعتبارات النوعية.
41- تقسيم الأسواق وفقاً للاعتبارات الكمية.
42- توازن المنشأة في سوق المنافسة الكاملة.
43- شروط توازن المنشأة في المدى القصير.
44- قارن بالرسم فقط بين منحنيات الإيراد الكلي والمتوسط والحدي في حالة المنافسة الكاملة والاحتكار.

أكمل العبارات التالية :

1- علم الاقتصاد هو ....
2- أسباب دراسة علم الاقتصاد هي .... ، ....
3- تقوم فكرة النظام الرأسمالي على مبدأ ....-
4- مزايا النظام الرأسمالي هي .... ، .... ، .... -
5- عيوب النظام الرأسمالي .... ، .... ، .... ، ....
6- وظائف علم الاقتصاد .... ، .... ، .... ، .... ، ....
7- من مجالات علم الاقتصاد .... ، .... ، .... ، ....
8- التنمية الاقتصادية يقصد بها ....
9- المالية العامة يقصد بها ....
10- تصنف الموارد على أساس التوزيع أو درجة الشيوع إلى .... ، .... ، .... ، ....
11- تصنف الموارد على أساس التكوين إلى .... ، ....
12- تصنف الموارد أساس العمر أو درجة البقاء إلى .... ، ....
13- تصنف الموارد أساس العمر أو درجة البقاء إلى .... ، ....
14- تصنف الموارد على أساس المظهر إلى .... ، ....

15- تصنف الموارد على أساس الأصل إلى .... ، ....
16- تعني ندرة الموارد ....
17- تعني تعدد الحاجات ....
18- مفهوم الطلب ....
19- هناك سببين لوجود المشكلة الاقتصادية، وهما : .... ، ....
20- العوامل الكمية التي تؤثر في الكمية المطلوبة .... ، .... ، .... ، .... ، ....
21- العوامل الكيفية التي تؤثر في الكمية المطلوبة .... ، .... ، ....
22- يتصف منحنى الطلب أنه ينحدر من اعلى .... الى اسفل جهة .... لان العلاقه .... بين السعر والكمية المطلوبة.
23- العوامل التي تؤثر علي درجة مرونة ال تستخدم المرونة .... ، .... ، .... ، ....
24- تستخدم المرونة .... لقياس مدي استجابة الكمية المطلوبة لتغير دخول المستهلكين.
25- ينص قانون الطلب على ....
26- إذا كان معامل مرونة الطلب يساوي صفرا دل ذلك على أن الطلب على السلعة...........
27- إذا كان معامل مرونة الطلب يساوي ما لانهاية دل ذلك على أن الطلب على السلعة ....
28- إذا كان معامل مرونة الطلب يساوي واحد صحيح دل ذلك على أن الطلب على السلعة ....
29- مرونة الطلب السعرية هي ....
30- المرونة العبورية هي ....
31- المرونة الدخلية هي ....
32- العوامل التي تقلل أو تزيد من درجة مرونة الطلب على سلعة معينة هي .... ، .... ، ....
33- خصائص منحنيات السواء أنها .... ، .... ، ....
34- خط التوليفات الممكنة هو ....
35- يعرف الإنتاج بأنه ....
36- تنقسم المنافع الإنتاجية إلى .... ، .... ، .... ، .... ، ....
37- ينص قانون تناقص الغلة على ....
38- الناتج المتوسط عبارة عن ....
39- عناصر الإنتاج هي .... ، .... ، .... ، ....
40- مرونة الإنتاج هي ....
41- يعرف الناتج الحدي بأنه ....

42- يعرف الإيراد المتوسط بأنه ....
43- يعرف الإيراد الحدي بأنه ....
44- تعرف التكاليف بأنه ....
45- التكاليف الحدية هي ....
46- تنقسم التكاليف الإجمالية في المدى القصير إلى .... ، ....
47- تعرف التكاليف الثابتة بأنها ....
48- تعرف التكاليف المتغيرة بأنها ....
49- المعدل الحدي للإحلال التكنولوجي هو .... ، ....
50- تنقسم الأشكال السوقية وفقاً للاعتبارات النوعية إلى شكلين، هما .... ، ....
51- السوق المكتملة هي التي يتوافر فيها ثلاثة شروط هي .... ، .... ، ....
52- يمكن دراسة وضع توازن المنشأة في سوق المنافسة الكاملة بطريقتين .... ، ....
53- يتحدد وضع توازن المنتج عندما يتساوى .... ، ....

تمنياتنا لكم جميعاً بالتوفيق والنجاح